1. **竞价公告**

  根据《中华人民共和国招标投标法》及其实施条例的有关规定，深圳市瑞凝信招标咨询有限公司受深圳市金湖企业公司的委托，现对《深圳市司法局第一强制隔离戒毒所所史馆多媒体信息系统》项目组织竞价采购，招标项目资金来自企业自筹资金，本项目已经有关部门批准，已具备招标条件。欢迎符合资质要求的供应商参与竞价。

**一、项目概况：**

1.项目名称：深圳市司法局第一强制隔离戒毒所所史馆多媒体信息系统  
2.项目编号：RNX2022023ZC-SZSF

3.采购方式：竞价采购  
4.预算金额：人民币贰拾伍万柒仟（257,000.00）元

5.最高限价：人民币贰拾伍万柒仟（257,000.00）元

6.采购需求

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 标的名称 | 数量 | 简要技术需求（服务需求） | 备注 |
| 深圳市司法局第一强制隔离戒毒所所史馆多媒体信息系统 | 1项 | 详见附件内容 |  |

7.服务要求：服务目标、服务范围、服务周期、技术要求等内容详见竞价采购需求明细。

**二、供应商资格及要求：**

1.具有独立法人资格或具有独立承担民事责任的能力的其它组织（提供营业执照或事业单位法人证等法人证明扫描件，原件备查）；

2.参与本项目投标前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（由供应商在《投标人具备投标资格的证明文件》中作出声明）；

3.参与本项目政府采购活动时不存在被有关部门禁止参与政府采购活动且在有效期内的情况（由供应商在《投标人具备投标资格的证明文件》中作出声明）；

4.参与政府采购项目投标的供应商未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单（由供应商在《投标人具备投标资格的证明文件》中作出声明）。

5.本项目不接受联合体投标，不得分包、转包；

**三、供应商竞价程序及时间安排：**

（1）获取竞价文件方式：现场购买或邮购

a.时间：2022年03月23日起至2022年03月25日，每天09:00至12:00，14:00至17:30（节假日除外下同），

b.地点：深圳市福田区天安数码城创新科技广场一期B座1210室。

c.售价：每套售价500元（售后不退）。

（2）采用汇款方式购买竞价文件请汇至以下账户

开户银行：兴业银行蛇口支行

帐户名称：深圳市瑞凝信招标咨询有限公司

账　　号：338150100100051162

（3）获取竞价文件须提供如下资料：投标人营业执照复印件并加盖公章，法定代表人授权书；

（4）供应商提问截止时间：2022年03月25日17:30前（北京时间）  
（5）采购人答疑截止时间：2022年03月25日17:30前（北京时间），前凡对竞价文件有任何疑问的（包括认为竞价文件的技术指标或参数存在倾向性或不公正性条款）以书面形式通知招标代理机构，逾期不予受理。  
（6）竞价文件递交的截止和竞价开始时间：2022年03月30日09：30（北京时间）  
（7）竞价文件递交的地点：深圳市福田区天安数码城创新科技广场一期B座1210；

（8）投标文件正本一本，副本两本；电子文件1份（WORD和PDF格式电子文档各1份）电子文档要求U盘，PDF格式有签字盖章，不留密码，无病毒，不压缩，密封提交，所有应答文件应于递交截止时间之前送达招标文件规定的地址。

（9）逾期送达的未送达指定地点的或者不按照竞价文件要求密封的投标文件，采购人将予以拒收；

**四、竞价文件主要内容：**

1.项目竞价文件由竞价公告、竞价采购需求明细、答疑内容和竞价应答文件格式四部分组成。  
2.竞价采购需求明细主要包含本项目的具体技术需求、服务期等要求。  
3.竞价公告和竞价采购需求明细出现不一致时，按以下优先顺序解释：  
（1）本项目对供应商的资格及要求以竞价公告为准，当竞价公告与竞价采购需求明细不一致时，竞价公告优于竞价采购需求明细。  
（2）本项目对服务的内容以政府采购计划中的产品的内容为准，竞价采购需求明细中的内容应与政府采购计划中内容相对应。  
4.供应商按竞价应答文件格式要求填写响应内容。

**五、竞价成交原则：**

1.有效供应商及数量。

（1）有效供应商是指参加本项目竞价，且对本项目进行实质性响应的供应商。有效供应商数量应不少于2家，否则项目竞价失败并重新采购。

（2）若采取推荐3个或以上品牌竞价时，同一品牌产品如果同时有2家或2家以上有效供应商参与竞价，应当作为一个有效供应商计算，在此种情况下，以报价最低者为准。有效供应商数量不足2家（即参与竞价的品牌不足2个）的，项目竞价失败并重新采购。

2.本项目成交方法采用最低价法，完全满足竞价文件的实质性要求，按照报价由低到高的顺序，由采购人按照最低价法确定1家中标人。

当最低报价出现有二家或以上供应商时，由采购人自主选择1家报价最低的供应商为中标人。

3.诚信处理。根据《深圳市政府采购供应商诚信管理暂行办法》（深财规[2017]8号）和《深圳市政府采购供应商诚信管理暂行办法操作细则》（深财购[2017]42号）对供应商诚信管理的规定，被记入供应商诚信档案的供应商在采取价格评比（如最低价法或“N+2”法）的项目，最终报价在该企业最后一轮报价的基础上上浮不少于10%。

**六、供应商实质性响应标准：**

对供应商竞价应答文件是否实质性响应进行评定，供应商出现下列情形之一的，其应标将被判定为未实质性响应：

1.报价总价超过政府采购计划中的财政总预算，或者报价单价超过财政计划中对应的单项预算。

2.推荐品牌竞价的，供应商响应的产品品牌不在推荐品牌范围内。

3.供应商响应的产品数量违背政府采购计划中产品数量的。

4.供应商响应的交货期长于本项目采购需求明细中约定的交货期要求。

5.供应商响应的任意一项服务要求不符合本项目公告中约定的服务要求。

6.供应商响应的任意一项技术要求不符合本项目采购需求明细中约定的技术要求。

7.供应商应答文件中分项报价之和大于其竞价总价的。

8.供应商应答文件未按竞价应答文件格式规定内容、格式提交或填写不完整。

9.采购需求明细中未明确已取得财政部门等审批部门同意采购进口产品审批件的，供应商选用进口产品参与竞价。

10.若本项目竞价采购的产品有属于强制节能产品范围的（计算机设备（台式计算机、笔记本、一体机）、输入输出设备（激光打印机、针式打印机）、制冷空调设备、生活用电器（电视、空调机）），供应商未选用节能产品响应竞价或者应答文件中未提供有效的节能产品认证证书扫描件。

11.供应商未按项目要求提交竞价应答文件或分项报价表的。

**七、竞价争议的解决：**

1.供应商竞价应答文件中分项报价之和小于其竞价总价的，竞价结果排序以竞价总价为准，若该供应商中标，以修正后的分项报价之和为成交金额并签订合同；

2.质疑及其处理。

（1）提出质疑的应是直接参与该采购项目的供应商。

（2）供应商认为竞价文件、竞价过程、中标(成交)结果使自己权益受到损害的，可以对照《深圳经济特区政府采购条例实施细则》第六十条、第六十一条，按《深圳经济特区政府采购条例实施细则》第六十二条和第六十三条要求，以书面形式向深圳市瑞凝信招标咨询有限公司提出质疑。

（3）深圳市瑞凝信招标咨询有限公司受理质疑后，将依据《深圳经济特区政府采购条例实施细则》第六十四条进行处理。

**八、竞价有关情况处理：**

1.项目竞价失败：若有效供应商不足2家时，项目竞价失败并重新采购。

2.若最低报价供应商资格核查不通过，且该项目有效供应商在2家或以上时，由报价次低且符合项目资格要求的供应商中标，以此类推。

3.中标供应商放弃中标资格的，或者中标供应商的中标资格被依法确认无效的，按照《深圳经济特区政府采购条例实施细则》第四十五条规定重新组织采购。

4.供应商竞价截止后撤销其竞价，中标后无正当理由未在规定期限内签订合同或者拒绝履行合同义务的，按照《深圳经济特区政府采购条例实施细则》第八十四条处理。

5.供应商应严格按照竞价文件（竞价公告、竞价采购需求明细和竞价应答文件格式）规定的要求诚信投标，并对竞价行为和结果承担法律责任。凡出现《深圳经济特区政府采购条例实施细则》第七十六条、第七十九条、第八十一条、第八十三条和第八十四条规定情形之一的，将报主管部门处理。

**九、交纳投标保证金：（本项目不适用）**

**十、合同履约：**

1.中标人应于中标通知书发出之日起10个工作日内，按照竞价文件内容与采购人签订合同；

2.中标人应当按照合同约定履行义务，完成中标项目，不得将中标项目转让（转包）给他人；

3.采购人与中标人签订的合同必须遵守本竞价文件的实质性内容，签定的合同实质性内容不得违背竞价文件确定的事项。

4. 根据《中华人民共和国政府采购法实施条例》第五十条规定，采购人应当自政府采购合同签订之日起2个工作日内，将政府采购合同在省级以上人民政府财政部门指定的媒体上公告，但政府采购合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。如未按照规定公告政府采购合同的，由财政部门责令限期改正、给予警告，对直接负责的主管人员和其他直接责任人员依法给予处分，并予以通报。

5.对集中采购限额标准以上的竞价项目，采购人应在合同签订之日起10日内，将采购合同副本抄送政府集中采购机构备案。

6.《深圳经济特区政府采购条例》规定：供应商在政府采购中，未按本条例规定签订、履行采购合同，造成严重后果的，一至三年内禁止其参与本市政府采购，并由主管部门记入供应商诚信档案，处以采购金额千分之十以上千分之二十以下的罚款；情节严重的，取消其参与本市政府采购资格，处以采购金额千分之二十以上千分之三十以下的罚款，并由市场监管部门依法吊销其营业执照；给他人造成损失的，依法承担赔偿责任；涉嫌犯罪的，依法移送司法机关处理。

7. 合同签订后，采购人与中标人在合同履行过程中出现合同纠纷的，可向政府采购主管部门（深圳市财政局）反映。

**十一、重要提示：**

1.本项目竞价文件所涉及的时间一律为北京时间，投标币种均为人民币。供应商有义务在竞价活动期间浏览深圳市瑞凝信招标咨询有限公司（www.realsino.cn）网站，在网上公布的与本次竞价项目有关的信息视为已送达各供应商。

2.本项目不得以解释或说明的方式在竞价结束后修改竞价文件或应答文件内容。

3.若后续出台的采购政策及相关文件对现有文件进行了调整或修改，则以新政策或新文件为准修改相应内容。

4.本项目采购需求明细中不允许要求原厂授权、授权代理证或原厂售后服务承诺函等内容，或与之意思相似的供应商资格要求。采购需求明细中如有出现以上要求，以本公告中的供应商资格为准。

十二、联系方式：

1.采购单位：

名 称：深圳市金湖企业公司

地 址：深圳市罗湖区金碧路46号

联系方式：刘工 0755-82487248

2.采购代理机构

名 称：深圳市瑞凝信招标咨询有限公司。

地 址：深圳市福田区天安数码城创新科技广场一期B座1210室。

联系人：陈先生

电 话：0755-88602731

深圳市瑞凝信招标咨询有限公司

2022年03月22日

1. **竞价采购需求**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **设备**  **名称** | **技术参数及性能配置要求** | **单位** | **数量** |
| **一、硬件设备** | | | |  |
| 1 | maxhub品牌，150寸LED屏（3.2米\*1.76米） | 1. ▲点间距≤1.54mm（提供具有CNAS检测资质的检测单位出具的第三方专业检测报告，加盖原厂公章） 2. 白屏亮度600cd/m²时，最大功耗≦500W/m²； 3. 整机亮度均匀性≥98%；整机色度均匀性≥96%； 4. 对比度≥6000：1； 5. 像素中心距相对偏差≤2%； 6. LED像素失控率≤1/1000000； 7. 噪音测试≤25dB(A)（20cm）;≤5dB(A) （200cm）； 8. LED灯板PCB板材料防火等级满足V-0级； 9. 采用直接贴合自然散热技术、无风扇设计； 10. 设备有任何硬件问题，能在不拆装箱体的基础上，支持全前维护； 11. 灯板支持3.9V-4.5VDC供电； 12. ▲在常温27℃下全白场亮度600cd/㎡模式点亮2H，屏幕表面温度≤55℃（提供具有CNAS检测资质的检测单位出具的第三方专业检测报告，加盖原厂公章） 13. 灰度等级≥14bit； 14. ▲支持灯板熔断技术，当灯板出现短路的时候，灯板会自动保护，避免烧坏灯板上的元器件，造成更大损失；（提供具有CNAS检测资质的检测单位出具的第三方专业检测报告，加盖原厂公章） 15. ▲要求能在45℃高温环境下正常工作48H:在工作电压90V下工作12H，然后在工作电压220V下工作24H，最后在工作电压264V下工作12H，期间要求外观、显示正常，结构完好（提供具有CNAS检测资质的检测单位出具的第三方专业检测报告，加盖原厂公章） 16. ▲样机通电状态，环境温度从-5℃开始以-5℃/min的速度步进递减进行测试,每个温度段保持时间2H，低温极限摸底至- -20C，要求期间外观、显示正常，结构完好（提供具有CNAS检测资质的检测单位出具的第三方专业检测报告，加盖原厂公章） 17. ▲为了能在运输、安装过程中减少掉灯现象，灯珠在常规用力15N内的不受影响 ，灯珠不脱落；（提供具有CNAS检测资质的检测单位出具的第三方专业检测报告，加盖原厂公章） 18. ▲输入电压采用AC200-240/50-60Hz电压（提供具有CNAS检测资质的检测单位出具的第三方专业检测报告，加盖原厂公章） 19. 以上所有带“▲”项针对产品稳定性及产品性能项目均需提供CNAS认证的第三方检测报告（复印件加盖厂家公章）。 |  | 1 |
| 2 | 55寸网络版广告机 | 1.屏幕尺寸 55"液晶屏, LED背光（需使用原厂原装A规模组）  2.显示区域 1209.6\*680.4 mm 16:9  3.最高分辨率 1920\*1080  4.色深 16.7M  5.点距 0.2715(H)×0.2715(V)  6.亮度 400cd/㎡  7.对比度 3000:1  8.可视角度 178°/178°  9.响应时间 5ms  10.使用寿命 60,000小时  11.处理器：RK3128，四核 ARM-A7，1.3GHz  GPU Mali-400MP2 四核  DDR 1G DDR4  12.解码能力 1920\*1080  13.Flash 8GB  14.输入输出端子  USB 2.0 Host 2  USB 2.0 OTG 1  SD卡插槽 1  802.11 WiFi 1  15.喇叭 2×5W(9Ω)  16.显示支持  视频制式 PAL/NTSC/SECAM  OSD 语言 中英文  17.输入电源  电源 AC100~240V 50 /60 HZ  18.最大功耗 ≦50W  19.待机功耗 2W  20.温度和湿度  21.其他  颜色 定制  外壳材料 五金+型材  钢化玻璃 自带  安装方式 壁挂  遥控 红外遥控器  质量标准 CCC | 台 | 2 |
| 3 | 75寸触摸显示屏 | 1.显示尺寸（mm） 1649.66mm(H)×927.936mm(V)  2.面板参数 屏类型 DLED背光源  3.点距 0.429mm x 0.429 mm  4.显示色彩 8 bit/16.7 Million  5.屏供应商 LG/BOE/AUO  6.最大分辨率 3840\*2160  7.刷新频率 60HZ  8.亮 度 350cd/㎡  9.对比度 1200：1（Typ.）透射  10.视 角 178°/ 178°  11.寿 命 >50000小时  12.触摸原理 红外触摸  13.响应时间 4ms~11ms  14.识别点数 20点触控  15.触摸供电 USB  16.触摸分辨率 32768 x 32768  17.触摸精度 中间90%触摸区域为±1mm(±1mm)  18.触摸直径 ≥5mm  19.理论点击次数 无限次  驱动芯片 芯片 MSD6190HB  20.HDMI IN 2路  Touch usb 1路  VGA IN 1路  VGA AUDIO IN 1路  USB 2.0 1路  RS232 1路  AV IN 1路  RF-IN 1路  21.输出接口 coax OUT 1路  EARPHONE 1路  22.按键 POWER INPUT MENU V+ V- ECO HDMI OPS  23.操作系统 X86系统 WIN7(演示版)  24.其它功能 视频编码 HEVC，H.264，MPEG-2，MPEG-4，RealMedia，AVS/AVS+，VC-1  音频解码 MPEG1/2 ，MP3,AAC-LC,HE-AAC  触摸菜单 通过手势调取屏幕触摸菜单实现菜单、信号源切换、声音、亮度、电视等功能控制（带触摸时有效）  智能信号切换 设备将会自动识别并切换到对应视频、音频、触控同步切换到对应的信号源通道  双向操控功能 触摸屏幕即可操控电脑，方便快捷 （带触摸时有效）  25.音频参数 伴音功率 (8Ω 10W)\*2，立体环绕声  26.电源参数 额 定 功 耗 ≦320W  27.待机功率 <0.5W  28.输入电源 100-240VAC 50/60HZ  工作环境 工作温度 -10℃-50℃  29.工作湿度 10%-90%  30.储存温度 -20℃-60℃  31.储存湿度 10%-90%  32.其 它  包装方式 瓦伦纸箱  钢化玻璃 4毫米全钢化玻璃，防划伤、防撞击、防爆裂、防眩光 | 台 | 2 |
| 4 | OPS控制器 | 1. CPU配置： Intel®Core™ i5 2. 内存 ：DDRIII 4G   3.硬盘：128G SSD  4.内置双WiFi：IEEE 802.11n标准；内置网卡：10M/100M/1000M。  5.采用主流方案，接口为intel标准80针接口，抽拉内置式(不接受背包外挂方式)，实现无单独接线的插拔，低噪音热管传导散热设计，支持无盘启动、网络唤醒、上电开机、具有信号接口：≥1路VGA，≥1路LAN 千兆网卡，≥1路HDMI ，≥1路DP；支持同步 、支持4K显示  6.USB外设全兼容，如USB存储、USB打印设备、加密电子验证设备、触控类交互设备、高速扫描仪、非对称加密设备、生物加密识别设备、电子白板等，要求电子白板和触摸式电子大屏可以流畅操作，高拍仪（或者摄像头）拍摄时可随意调整纸张角度画面传输不会出现明显卡顿或停滞。连接触控类交互设备可支持流畅多点触控；  7.支持硬件一键还原 ,具有硬件还原按键； 产品具有安全可靠散热设计，硬盘具有防震功能，满足教学环境下使用。 | 台 | 2 |
| 5 | 多媒体广告机监控广告一体控制软件 | 系统可对屏幕实施远程操控与远程升级；  系统可对视频内容进行修改与剪裁，并支持效果预览；  多个节目可以同时发布给终端，终端按照节目的优先级和播放时间顺序播放；  系统支持对设备进行监控，当出现问题后实施自动报警，通知相应维护人员。 | 1 | 1 |
| 6 | 多媒体广告机联屏互动控制系统 | 系统包括且不限于终端管理、素材管理、节目制作、节目发送（任务管理）、用户管理、系统设置等功能；  系统可对屏幕实施分组管控，实现不同分组屏幕的差异化内容分发；  系统可针对不同分发任务制定工作任务计划，并按照任务计划实施播放； | 1 | 1 |
| 7 | 触摸一体机电子签名软件 | 1：签名系统需具有签名、拍照、照片分享、照片打印等功能的多媒体信息发布系统，用户使用该系统可进行手写签名、拍照、保存、预览、放弃、通过邮件发送、分享到朋友圈等操作，同时可对终端划定区域进行多媒体信息投放，使用者在体验签名拍照朋友圈分享的同时也直接接收着终端播放的多媒体信息，以达到更好的投放效果:2：甲方提出的其他定制化需求。 | 1 | 1 |
| 8 | 定制底座 | 根据甲方需求定制底座。 | 1 | 1 |
| **产品商务要求：**  **（一）LED资质要求：**  1. 设备厂商提供盖章授权书及售后服务承诺函。  **（二）55寸网络版广告机，75寸触摸显示屏资质要求：**  1、为保证系统兼容性，触摸查询系统软件，信息发布系统软件，广告机，触摸一体机，签名软件须为同一品牌  2、原厂商2年保修；为保证设备的可靠性服务，要求提供原厂针对本项目的授权原件和售后服务承诺函原件  3、为避免软件版权争议，生产厂家必须具有多配体广告机监控广告一体机控制软件软件著作权。  4、为避免软件版权争议，生产厂家必须具有多媒体广告机联屏互动控制系统软件软件著作权.  5、为避免软件版权争议，生产厂家必须具有多媒体广告机监控广告一体机控制软件软件著作权。  6、为避免软件版权争议，生产厂家必须具有触摸一体机电子签名软件著作权.  7、交货（完工）期限：60天  8、验收要求：负责安装调试，并进行使用培训  9、付款方式：收货后付50%；安装调试完毕，验收合格后付50%。  10、设备故障维修检测反应时间：在保修期内，一旦发生质量问题，投标人保证在接到通知24小时内赶到现场进行修理或更换。 | | | | |