# 第一册 专用条款

## 第一章 招标公告

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目概况：省级媒体宣传采购项目的潜在投标人应在深圳市福田区天安数码城创新科技广场一期B座1210获取招标文件，并于2022年03月16日10:00 （北京时间）前提交响应文件。**一、项目基本情况**1.项目编号：RNX2022020ZC-TCZX2.项目名称：省级媒体宣传3.预算金额：人民币陆拾万（600,000.00）元4.最高限价：人民币陆拾万（600,000.00）元5.采购需求：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 标的名称 | 数量 | 简要技术需求（服务需求） | 备注 |
| 省级媒体宣传 | 一项 | 详见附件内容 |  |

6.合同履行期限：合同生效之日起到2022年12月31日7.落实政府采购政策需满足的资格要求：非专门面向中小企业**二、供应商的资格要求：**1.已在深圳公共资源交易网站注册的政府采购供应商（由代理机构查询）；2.具有独立法人资格或是具有独立承担民事责任能力的其它组织（提供营业执照或事业单位法人证书等证明资料扫描件，原件备查）；3.参与本项目投标前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（由供应商在《政府采购投标及履约承诺函》中作出声明）；4.参与本项目政府采购活动时不存在被有关部门禁止参与政府采购活动且在有效期内的情况（由供应商在《政府采购投标及履约承诺函》中作出声明）；5.具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第一款的条件（由供应商在《政府采购投标及履约承诺函》中作出声明）；6.未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单（由供应商在《政府采购投标及履约承诺函》中作出声明）。7.单位负责人为同一人或存在直接控股、管理关系的供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。（由供应商在《政府采购投标及履约承诺函》中作出声明）。注：采购代理机构将通过“信用中国”中“信用服务”栏的“重大税收违法案件当事人名单”“失信被执行人”“中国政府采购网”中的“政府采购严重违法失信行为记录名单”“深圳信用网”以及“深圳市政府采购监管网”为供应商信用信息的查询渠道，相关信息以开标当日的查询结果为准。信用信息查询记录应当作为项目档案材料一并保存。8.联合体投标要求，本项目选用方式 1 。（1）本项目不接受联合体投标。（2）本项目接受联合体投标（联合体成员单位数量不超过 家），联合体牵头单位由（具有\*\*资质或承担\*\*工作内容） 的企业承担。以联合体投标，投标人还必须提供《联合体投标协议》（格式自定），载明联合体各方承担的工作和义务。联合体各方应当共同与采购人签订采购合同，就采购合同约定的事项对采购人承担连带责任。**三、获取招标文件**1.时间：2022年03月07日起至2022年03月11日，每天09:00至12:00，14:00至17：30（北京时间，法定节假日除外）。2.地点：深圳市福田区天安数码城创新科技广场一期B座1210室；3.方式：（1）投标人获取招标文件须提交投标人营业执照复印件并加盖公章，法定代表人授权书；现场购买或邮购；（2）采用汇款方式购买招标文件请汇至以下账户开户银行：兴业银行蛇口支行帐户名称：深圳市瑞凝信招标咨询有限公司账　　号：338150100100051162（3）获取招标文件请自带U盘拷贝电子文档；4.招标文件售价：每套售价500元（售后不退）。**四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点**1.投标截止时间：2022年03月16日10:00（北京时间）时。 2.开标时间和地点：定于2022年03月16日10:00（北京时间）时，在深圳市福田区天安数码城创新科技广场一期B座1210室公开开标；响应文件不接受邮寄，需法定代表（负责人）或其授权代表委托人送达开标现场并参加开标会，逾期送达的、未送达指定地点的或者不按照招标文件要求密封的投标文件，代理机构将予以拒收。**五、公告期限：**自本公告发布之日起5个工作日。**六、其他补充事宜**1.本项目实行网下投标，采用纸质投标文件。2.采购文件澄清/修改事项：2022年03月11日17:30（北京时间）时前，供应商如认为采购文件存在不明确、不清晰和前后不一致等问题，要求对采购文件作出澄清的以书面形式通知招标代理机构，逾期不予受理。供应商提出的澄清要求内容如出现“质疑”字眼，将予以退回。（重要提示：“提出采购文件澄清要求”不等同于“对采购文件质疑”，供应商提出的澄清要求内容如出现“质疑”字眼，将予以退回。供应商如认为采购文件存在限制性、倾向性、其权益受到损害，需对采购文件进行质疑的，应在采购文件公布之日起七个工作日内网下向采购代理机构递交书面质疑函。质疑材料可以采用现场或邮寄方式提交，采用邮寄方式提交的，交邮时间应在本公告发布之日起七个工作日内。现场提交、邮寄地址：深圳市福田区天安数码城创新科技广场一期B座1210室。质疑咨询电话：0755-88602731。根据《深圳经济特区政府采购条例》第四十二条“供应商投诉的事项应当是经过质疑的事项”的规定，未经正式质疑的，将影响供应商行使向财政部门提起投诉的权利）。 3.代理机构有权对中标供应商就本项目要求提供的相关证明资料（原件）进行审查。供应商提供虚假资料被查实的，则可能面临被取消本项目中标资格、列入不良行为记录名单和三年内禁止参与深圳市政府采购活动的风险。 4.本招标公告及本项目招标文件所涉及的时间一律为北京时间。投标人有义务在招标活动期间浏览深圳公共资源交易中心网、深圳市瑞凝信招标咨询有限公司招标网，在以上网站公布的与本次招标项目有关的信息视为已送达各投标人。5.在提交投标文件截止日对参加登记报名的供应商进行信用信息查询，通过“信用中国”网站、中国政府采购网、深圳市政府采购监督管理网等渠道查询相关主体信用记录，对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，将取消其参与本次投标的资格。6.评标方法：综合评分法**七、对本次采购提出询问，请按以下方式联系。**1.采购人信息名 称：深圳市体育彩票管理中心地址：深圳市罗湖区清水河一路116号罗湖投资控股大厦2座17楼1703联系方式：李工 0755-821394192.采购代理机构信息名 称：深圳市瑞凝信招标咨询有限公司地　址：深圳市福田区天安数码城创新科技广场一期B座1210联系方式：0755-886027313.项目联系方式项目联系人：陈先生 0755-88602731附件1.采购需求.doc深圳市瑞凝信招标咨询有限公司2022年03月04日 |

## 第二章 招标项目需求

### 一、对通用条款的补充内容

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **内 容** | **规 定** |
| 1 | 联合体投标 | 见《招标公告》中“投标人资格要求”部分的相关内容 |
| 2 | 投标有效期 | 120日历天（从投标截止之日算起） |
| 3 | 投标人的替代方案 | 不允许 |
| 4 | 投标文件的投递 | 本项目实行网下投标，按照招标文件的要求提交纸质文件正本1份，副本4份，电子文件1份（WORD和PDF格式电子文档各1份）电子文档要求U盘，PDF格式有签字盖章，不留密码，无病毒，不压缩，密封提交，所有应答文件应于递交截止时间之前送达招标文件规定的地址。 |
| 5 | 履约保证金 | \_\_0\_万元或合同金额的\_\_0\_\_%，缴纳方式：/ |
| 6 | 中标服务费 | 根据“深圳市财政委员会关于规范深圳市社会采购代理机构管理有关事项的补充通知(深财购[2018]27号)”的规定执行。招标代理服务收费以中标/成交通知书公布的中标金额为计算基准,按差额定率累进法计算,作为招标代理服务费。 |

备注：本表为通用条款相关内容的补充和明确，如与通用条款相冲突的以本表为准。

### 二、实质性条款

|  |  |
| --- | --- |
| 序号 | 具体内容 |
| 1 | 完全满足本项目服务期限的要求。 |
| 2 | 完全满足“四、项目技术要求”中的所有内容。 |
| 3 | 完全满足“五、项目商务要求”中的所有内容。 |

注：上表所列内容为不可负偏离条款

### 三、项目概况

（一）预算金额: 人民币陆拾万（600,000.00）元，最高投标限价: 人民币陆拾万（600,000.00）元

（二）项目概况:

为促进责任彩票理念传播，提升深圳体彩网、深圳体彩微信号内容运营质量，我中心特设立此项目，希望通过招标的形式,选择一家省级报纸媒体在指定时间段内,提供符合要求的优质服务,并促进该项目价格更加合理化。

### 四、项目技术要求

**服务内容：**

**（一）省级报纸媒体合作：**

1、中标人在省级报纸媒体所运营的微信号头条推送我中心指定内容，不少于3期。

2、中标人在省级报纸媒体官方APP推送我中心指定内容，不少于20期。

3、在我中心举办的重大活动或发生重大新闻事件时，中标人须根据我中心要求委派省级报纸媒体记者到现场进行采写。

**（二）深圳体彩网和深圳体彩微信号内容运营：**

1、中标人须指定1名运营人员协调做好深圳体彩网和深圳体彩微信号内容运营工作，包括日常内容采写、编辑制作、运维发布等工作。

2、每个工作日须为深圳体彩微信号更新内容4-5篇，并及时将所更新的内容以及国家体彩中心、省体彩中心相关内容更新至深圳体彩网。如非工作日期间，我中心有重大信息需要发布，中标人须按照要求及时完成内容发布工作。

3、根据我中心宣传主题或重大活动，中标人须在深圳体彩微信号开展线上互动活动不少于2次。

4、中标人须根据我中心要求策划制作短视频不少于2个。

5、中标人须在重要时间节点，设计主题海报，不少于10款。

6、中标人须积极做好资源推广、渠道运营及管理；优化深圳体彩微信号原有栏目，策划更多优质栏目，对深圳体彩网和深圳体彩微信号菜单栏调整和维护等提供支持。合作期间内，深圳体彩微信号粉丝增长率不低于10%。

### 五、项目商务要求

（一）服务期限：合同生效之日起到2022年12月31日。

（二）付款方式：本项目款项分三次支付。合同签订后，中标方按照我中心要求提供等额发票之日起15个工作日内支付50%；项目执行五个月后，中标方提供阶段性总结，经我中心审核通过后15个工作日支付40%；2022年12月10日前，中标方提交年度总结报告，经我中心审核通过后15个工作日内支付10%。如遇不可抗力因素导致付款延误，付款时间由双方协商确定。

（三）验收要求：

1、验收人员：我中心指定的工作人员。

2、验收时间：中标人提交项目总结材料后7个工作日完成验收。

3、验收方式：服务期内不定期抽查、服务期满集中验收

4、验收内容及要求：验收人员根据下表进行验收

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **服务项目** | **服务需求** | **投标人响应情况** | **完成情况** |
| 1 | （省级报纸媒体合作 | 1、中标人在省级报纸媒体所运营的微信号头条推送我中心指定内容，不少于3期。2、中标人在省级报纸媒体官方APP推送我中心指定内容，不少于20期。3、在我中心举办的重大活动或发生重大新闻事件时，中标人须根据我中心要求委派省级报纸媒体记者到现场进行采写。 |  |  |
| 2 | 深圳体彩网和深圳体彩微信号内容运维 | 1、中标人须指定1名运营人员协调做好深圳体彩网和深圳体彩微信号内容运维工作，包括日常内容采写、编辑制作、运营发布等工作。2、每个工作日须为深圳体彩微信号更新内容4-5篇，并及时将所更新的内容以及国家体彩中心、省体彩中心相关内容更新至深圳体彩网。如非工作日期间，我中心有重大信息需要发布，中标人须按照要求及时完成内容发布工作。3、根据我中心宣传主题或重大活动，中标人须在深圳体彩微信号开展线上互动活动不少于2次。4、中标人须根据我中心宣传重点策划制作短视频不少于2个。5、中标人须在重要时间节点，设计主题海报，不少于10款。6、中标人须积极做好资源推广、渠道运营及管理；优化深圳体彩微信号原有栏目，策划更多优质栏目，对深圳体彩网和深圳体彩微信号菜单栏调整和维护等提供支持。合作期间内，深圳体彩微信号粉丝增长率不低于10%。 |  |  |

5.验收不合格处理：按照本项目“商务需求”中的“违约责任”、中标人投标文件中的“违约承诺”及本项目合同相关约定进行处理。

（四）其他要求：

投标人须提供项目完成（服务期满）后的服务承诺，必须包括：本项目合同期满后到下一次招标完成期间的服务承诺、下一次招标如更换中标人须积极配合完成项目交接的承诺等。

（五）违约责任：

1、如中标人在服务期内未完成服务内容，按照“漏一补二、错一补一”的原则对采购人进行补偿。如中标人未能按照约定进行补偿，采购人有权要求中标人按照本合同价款的20%要求中标人支付违约金。

2、本合同履行过程中，如中标人有违约行为或影响采购人签订本合同目的之行为，经采购人书面通知，在通知期限内中标人仍未纠正的，采购人有权解除本协议，中标人须向采购人按本合同总价的20%支付违约金并结算退还未履行服务内容的相应款项，若因此造成采购人损失的，中标人还应当承担赔偿责任。

3、由于中标人履行本项目合同的行为导致采购人遭受损失或者向他人先行赔付的，采购人有权就其遭受的损失及向他人赔付的款项要求中标人足额赔偿。

4、本项目合同任何一方擅自解除本合同，或者本项目合同任何一方根本违约，导致相对方解除本合同的，守约方有权要求违约方按照本合同总价款的20%支付违约金。同时，如中标人为前述情形下之违约方的，采购人还有权要求中标人返还采购人已支付的合作费用。

### 六、投标报价

1.本项目服务费采用包干制，应包括服务成本、法定税费和企业的利润。由企业根据招标文件所提供的资料自行测算投标报价；一经中标，投标报价总价作为中标单位与采购人签定的合同金额，合同期限内不做调整。

2.投标人应根据本企业的成本自行决定报价，但不得以低于其企业成本的报价投标；评标时，评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

3.投标人的投标报价，应是本项目招标范围和招标文件及合同条款上所列的各项内容中所述的全部，不得以任何理由予以重复，并以投标人在投标文件中提出的综合单价或总价为依据。

4.除非政府集中采购机构通过修改招标文件予以更正，否则，投标人应毫无例外地按招标文件所列的清单中项目和数量填报综合单价或总价。投标人未填综合单价或总价的项目，在实施后，将不得以支付，并视作该项费用已包括在其它有价款的综合单价或总价内。

5.投标人应充分了解项目的位置、情况、道路及任何其它足以影响投标报价的情况，任何因忽视或误解项目情况而导致的索赔或服务期限延长申请将不获批准。

6.投标人不得期望通过索赔等方式获取补偿，否则，除可能遭到拒绝外，还可能将被作为不良行为记录在案，并可能影响其以后参加政府采购的项目投标。各投标人在投标报价时，应充分考虑投标报价的风险。