## 招标项目需求

### 一、对通用条款的补充内容

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **内 容** | **规 定** |
| 1 | 联合体投标 | 见《招标公告》中“投标人资格要求”部分的相关内容 |
| 2 | 投标有效期 | 120日历天（从投标截止之日算起） |
| 3 | 投标人的替代方案 | 不允许 |
| 4 | 投标文件的投递 | 本项目实行网下投标，按照招标文件的要求提交纸质文件正本1份，副本4份，电子文件1份（WORD和PDF格式电子文档各1份）电子文档要求U盘或刻录光盘，PDF格式有签字盖章，不留密码，无病毒，不压缩，密封提交，所有应答文件应于递交截止时间之前送达招标文件规定的地址。 |
| 5 | 履约保证金 | \_\_\_\_\_万元或合同金额的\_\_\_\_\_%，缴纳方式： |
| 6 | 中标服务费 | 根据“深圳市财政委员会关于规范深圳市社会采购代理机构管理有关事项的补充通知(深财购[2018]27号)”的规定执行。招标代理服务收费以中标/成交通知书公布的中标金额为计算基准,按差额定率累进法计算,作为招标代理服务费。低于人民币陆仟元的，按陆仟元计取。 |

备注：本表为通用条款相关内容的补充和明确，如与通用条款相冲突的以本表为准。

### 二、实质性条款

|  |  |
| --- | --- |
| 序号 | 具体内容 |
| 1 | 完全满足本项目服务期限的要求。 |
| 2 |  |
| …… |  |

注：上表所列内容为不可负偏离条款

### 三、项目概况

（一）预算金额: 人民币560,917.50元，最高投标限价: 人民币560,917.50元

（二）项目概况:

为突出市行政服务大厅（以下简称大厅）党建元素、烘托党建氛围，我局选取市行政服务大厅东厅东西侧会议室、中庭、阅读区及西厅阅读区、中庭等相关场所进行装修改造，主要用于党员和群众开展党建宣传、党内组织生活和党员群众读书交流等活动。按照“建设标准化、功能多样化、管理规范化、服务精细化”的思路，以党建为引领，促进党建工作和政务服务工作“双融双促”。

### 四、项目技术要求

**1. 服务总体要求**

组织实施要求

为确保本项目工作管理规范、实施有力，投标方应成立项目组，指派5名以上工作人员专门负责。

1.1.项目经理1名，负责该项目整体统筹，包括设计施工需求、进度安排及沟通联络。

1.2.设计负责人1名，负责该项目设计需求、进行内容设计。

1.3.现场技术负责人1名，负责该项目现场管理，进行现场施工的技术管理和监督。

1.4.设备技术负责人1名，负责该项目的多媒体集成，进行现场安装调试的技术负责监督。

1.5.采购负责人1名，负责该项目采购，对原材料质量把控。

以上人员需保持24小时通信畅通。

**2.工作内容**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **项目** | **规格（mm）** | **数量** | **单位** | **材质要求** | **预算控制金额（元）** |
| **大厅党群书吧改造服务** | | | | | |  |
| 1 | 书吧文化墙 | 4020\*2200 | 2 | 个 | 18厘阻燃夹板做造型打磨烤漆，展板UV打印，实木相框 | 28000 |
| 2 | 文化墙内容更新 | / | 2 | 次 | 18厘阻燃夹板龙骨打底，造型面板8厘中纤板打磨烤漆，立体烤漆字，高精度UV打印画面 | 1800 |
| 3 | 书籍 | / | 3000 | 册 | 书籍采购 | 150000 |
| 4 | 定制高柜 | 4300\*2220\*4 | 38 | ㎡ | 18厘阻燃夹板龙骨打底，科技木皮饰面板 | 91200 |
| 5 | 定制隔断椅 | 3800\*1020 | 7.8 | ㎡ | 18厘阻燃夹板龙骨打底，科技木皮饰面板+软包 | 19500 |
| **大会议室党建氛围营造** | | | | | |  |
| 1 | 党旗+誓词文化墙 | 1440\*1300 | 1.87 | ㎡ | 双层10厘PCV雕刻烤漆+UV打印+立体字 | 1589.5 |
| 2 | 不忘初心牢记使命软装 | 1430+1360\*2500 | 7 | ㎡ | 实木格栅装饰条+PVC烤漆立体字 | 10500 |
| 3 | 制度墙 | 500\*1000\*5 | 2.5 | ㎡ | 双层10厘PCV雕刻烤漆+UV打印+立体字 | 2125 |
| 4 | 重要论述文化窗帘 | 8500\*2600 | 24 | ㎡ | 高精度油画布UV打印+卷轴 | 8400 |
| 5 | 原广告展板拆除清理费 | / | 1 | 项 | 原墙体广告拆除 | 2500 |
| **群众接待室、党员活动室改造服务** | | | | | |  |
| 1 | 宣誓背景墙文化墙 | 2250\*2000 | 4.5 | ㎡ | 双层10厘PCV雕刻烤漆+UV打印+立体字 | 3825 |
| 2 | 制度墙 | 3100\*1000 | 3.1 | ㎡ | 铝合金边框+亚克力面板个更换内容展板 | 2635 |
| 3 | 党建文化墙 | 1900\*1000 | 1.9 | ㎡ | 双层10厘PCV雕刻烤漆+UV打印+立体字 | 1615 |
| 4 | 墙体翻新 | 16000\*4000 | 64 | ㎡ | 原墙体批灰找平刷乳胶漆 | 3648 |
| 5 | 双人沙发 | 1500\*900 | 2 | 套 | 优质超纤皮，4.0高回弹弹簧及5公分弹力橡筋打底，40密度，高回弹海棉，高密度回弹海绵。 | 9600 |
| 6 | 沙发椅 | 常规 | 8 | 张 | 高品质环保西皮， E1级环保曲木板，板材厚度达到16mm；海绵高密度弹力海绵，各项指标达到国家现行检测标准 | 8800 |
| 7 | 定制实木茶水柜 | 1200\*450\*900 | 2 | 条 | 定制12厘夹板+科技木皮 | 2000 |
| 8 | 折叠椅 | / | 8 | 张 | 高品质环保西皮+五金折叠件 | 1600 |
| 9 | 净水机 | / | 1 | 台 | 品牌净水机 | 4000 |
| **中庭展览板设计制作** | | | | | |  |
| 1 | 中庭党史展览 | 900\*1600 | 50 | 套 | 铝合金框悬空展板或PVC烤漆UV打印或10厘裱画板精装 | 19000 |
| **大厅党建宣传栏改造服务** | | | | | |  |
| 1 | 建党100周年主题宣传栏 | 3000\*2300 | 1 | 套 | 18厘阻燃夹板龙骨打底，造型面板8厘中纤板打磨烤漆，立体烤漆字，高精度UV打印画面 | 12500 |
| 2 | 宣传栏内容更新 | 2400\*1200 | 1 | 次 | 高精度UV打印画面 | 1400 |
| **其它** | | | | | |  |
| 1 | 支部牌匾 | 400\*600 | 2 | 套 | 亚克力雕刻UV打印 | 760 |
| 2 | 门牌 | 300\*150 | 3 | 块 | 不锈钢腐蚀牌 | 900 |
| 3 | “政务服务党员示范岗”标牌、“业务能手”、“服务标兵”和先进窗口单位评选定制流动奖牌 | / | 60 | 个 | 红木底+不锈钢腐蚀 | 2820 |
| 4 | 信息公开电子屏 | 1144mmx868.55mmx103.5mm | 2 | 套 | 电容多点触摸，触摸分辨率：32768X32768 1、系统：Windows 7、Windows 10旗舰版操作系统 2、处理器：Intel Core I7 3、内存：4G DDR3 4、存储空间：128GB 5、端口：4路USB2.0、2路USB3.0、1路RJ45网络接口、1路MIC输入、 1路HDMI输出、1路VGA输出、1路LINE输出 6、WiFi：内置高性能 USB接口WiFi模块 | 94000 |
| 5 | 建党100周年元素宣传品 | 小号 | 400 | 个 | 深小i卡通人物定制 | 15200 |
| 6 | 建党100周年元素宣传品 | 大号 | 200 | 个 | 深小i卡通人物定制 | 21000 |
| 7 | 设计服务费 | / | 1 | 项 | 含宣传栏、展览、接待室、活动室、书吧等的效果图、施工图、现场跟进 | 15000 |
| 8 | 现场安装人工费、运费 | / | 1 | 项 | 含宣传栏、展览、接待室、活动室、书吧等的改造 | 5000 |
| 9 | 税费等其他 | / | 1 | 项 | 6% | 20000 |
| 合计 | | | | | | 560917.5 |

注：非定制产品尺寸、重量等规模参数允许±3%以内的浮动，此范围内的浮动均为响应招标文件要求。

**3.项目预期成果**

3.1.规划设计成果：

总平面图、内容/功能平面布局图、展项平面设计图、整体效果图、各展项效果图、活动室功能区效果图、方案施工图纸、以及方案设计报价及材质清单（包含展项、展示柜、书吧）

3.2.依据标准：

《深圳市市直党政机关和事业单位办公用房装修改造项目支出预算标准》

3.3.项目交付成果：

按照设计图、效果图，对照材质清单进行验收。

### 五、项目商务要求

**1.服务期限**

1.1.本项目合同服务期限为60天，自合同签定之日起至采购方审查通过之日结束。

1.2.中标方应在签署合同后60天内完善该项目的设计平面图、效果图、施工图制作，并完成展项物料制作、多媒体设备、展柜、家具定制采购以及现场安装。形成最终成果。

1.3.项目未按时按质按量完成的，采购人将扣除相应费用，并将相关信息纳入全国信用信息共享平台，对违约行为进行联合惩戒。

**2.项目进度安排**

中标方应按合同要求按时、按质、按量推进项目工作；中标方项目组成员应按采购方的要求参加本项目审查和讨论的全部工作会议。

**3.验收要求**

中标方需按采购方的招标技术及时间要求，完成相应工作成果并全部提交后，采购方将进行项目验收。验收方式为采购人业务会议审议通过。

3.1.所有建设项目按照合同及清单要求全部建成，并满足使用要求；

3.2.各个分项全部验收合格；

3.3.各种技术文档和验收资料完备，符合合同的内容；

3.4.各个多媒体设备经加电试运行，状态正常；

3.5.合同或合同附件的其它验收条件。

**4.培训要求**

在合同期（含售后服务期）内组织至少１次多媒体设备使用讲解。

**5.售后技术服务要求：**

5.1.售后服务期限为一年，以项目验收合格之日起算。

5.2.提交售后服务承诺书，并加盖供应商的单位公章。

5.3.在售后服务期限内提供相关咨询、协调、项目审查和报告更新等技术支持。

5.4.安排专人负责售后技术支持，并提供其联系手机、电话、传真、email；如人员需要调整应及时通知采购人。

（二）付款方式：按财政相关规定付款。

（三）质量考核验收标准及违约金

1.质量考核验收标准：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2.违约金：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

### 六、投标报价

1.本项目服务费采用包干制，应包括服务成本、法定税费和企业的利润。由企业根据招标文件所提供的资料自行测算投标报价；一经中标，投标报价总价作为中标单位与采购人签定的合同金额，合同期限内不做调整。

2.投标人应根据本企业的成本自行决定报价，但不得以低于其企业成本的报价投标；评标时，评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

3.投标人的投标报价，应是本项目招标范围和招标文件及合同条款上所列的各项内容中所述的全部，不得以任何理由予以重复，并以投标人在投标文件中提出的综合单价或总价为依据。

4.除非政府集中采购机构通过修改招标文件予以更正，否则，投标人应毫无例外地按招标文件所列的清单中项目和数量填报综合单价或总价。投标人未填综合单价或总价的项目，在实施后，将不得以支付，并视作该项费用已包括在其它有价款的综合单价或总价内。

5.投标人应充分了解项目的位置、情况、道路及任何其它足以影响投标报价的情况，任何因忽视或误解项目情况而导致的索赔或服务期限延长申请将不获批准。

6.投标人不得期望通过索赔等方式获取补偿，否则，除可能遭到拒绝外，还可能将被作为不良行为记录在案，并可能影响其以后参加政府采购的项目投标。各投标人在投标报价时，应充分考虑投标报价的风险。