## 第二章 招标项目需求

### 一、对通用条款的补充内容

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **内 容** | **规 定** |
| 1 | 联合体投标 | 见《招标公告》中“投标人资格要求”部分的相关内容 |
| 2 | 投标有效期 | 120日历天（从投标截止之日算起） |
| 3 | 投标人的替代方案 | 不允许 |
| 4 | 投标文件的投递 | 本项目实行网下投标，按照投标文件的要求提交纸质文件正本1份，副本4份，电子文件1份（WORD和PDF格式电子文档各1份）电子文档要求U盘或刻录光盘，PDF格式有签字盖章，不留密码，无病毒，不压缩，密封提交，所有应答文件应于递交截止时间之前送达谈判文件规定的地址。 |
| 5 | 履约保证金 | \_\_\_\_\_万元或合同金额的\_\_\_\_\_%，缴纳方式：无需缴纳 |
| 6 | 中标服务费 | 根据“深圳市财政委员会关于规范深圳市社会采购代理机构管理有关事项的补充通知(深财购[2018]27号)”的规定执行。招标代理服务收费以中标/成交通知书公布的中标金额为计算基准,按差额定率累进法计算,作为招标代理服务费。 |

备注：本表为通用条款相关内容的补充和明确，如与通用条款相冲突的以本表为准。

### 二、实质性条款

|  |  |
| --- | --- |
| 序号 | 具体内容 |
| 1 | 完全满足本项目服务期限的要求。 |
| 2 | 完全满足本项目的技术条款要求。 |
| 3 | 完全满足本项目商务条款要求。 |

注：上表所列内容为不可负偏离条款

**（A包）**

### 三、项目概况（A包）

**（一）预算金额：** 人民币250,000.00元，最高投标限价: 人民币250,000.00元

**（二）项目概况**

为促进责任彩票理念传播，配合国家体彩中心、广东省体彩中心在2021年的玩法营销活动以及满足采购人宣传要求，鉴于报纸媒体在营销宣传方面的优势，采购人特设立此项目，希望通过招标的形式,选择一家市级媒体,在指定时间段内,提供符合要求的体育彩票品牌宣传和公益宣传,并促进该项目价格更加合理化。

### 项目技术要求（A包）

**（一）媒体要求**

投标人用于应标的媒体必须为深圳市市级综合类主流报纸媒体，即在《深圳特区报》、《深圳商报》、《晶报》和《深圳晚报》中至少选择一家。

**（二）服务内容**

1、在符合要求的报纸媒体上开设体彩专栏，工作日出刊，总出刊数不少于46个半版（合23个整版），可根据宣传需求进行调整。

2、在符合要求的报纸媒体中投放头版广告不少于0.5个整版。

3、在符合要求的报纸媒体所运营的APP和微信公众号上推送稿件不少于10篇。

4、完成不少于2篇责任彩票专题的采编报道。

5、策划、拍摄、制作视频（60-180秒）不少于2次，并须在投标人运营的新媒体上进行发布。

### 五、项目商务要求（A包）

**（一）服务期限：**本项目合同生效之日起到服务内容全部完成（2021年11月30日前完成）。

**（二）付款方式：**本项目款项分两次付清。合同签订之后15个工作日内支付50%；服务内容全部完成，中标方提交总结材料，经采购人审核通过后15个工作日支付50%。

**（三）项目管理要求**

1、采购人发送的稿件和宣传素材必须在两个出刊日内进行刊登。如有特殊情况导致不能出刊，需提前跟采购人说明。

2、中标人应严格遵守合同规定，及时、准确发布深圳体彩及体彩行业相关重大资讯，积极、正面引导舆论。如不能满足上述要求，采购人有权终止合同。

3、中标人负责组织宣传版面的内容采写及刊发，并确保内容合法合规、真实准确。如宣传内容违反法律法规或虚假报道，由此导致的后果，由中标人自行承担。

4、因遇不可抗力，导致合同不能履行，中标人应拿出相应资源对采购人进行补偿，如补偿资源达不到采购人要求，采购人有权解除合同。

**（四）项目验收要求**

1、验收人员：采购人指定的工作人员

2、验收时间：中标人提交项目总结材料后7个工作日完成验收。

3、验收方式：服务期内不定期抽查、服务期满集中验收

4、验收内容及要求：验收人员根据下表进行验收

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **服务内容及要求** | **中标人响应情况** | **完成情况** | **验收结论** | **备注** |
| 1 | 在符合要求的报纸媒体上开设体彩专栏，工作日出刊，总出刊数不少于46个半版（合23个整版），可根据宣传需求进行调整。 |  |  |  |  |
| 2 | 在符合要求的报纸媒体中投放头版广告不少于0.5个整版。 |  |  |  |  |
| 3 | 在符合要求的报纸媒体所运营的APP和微信公众号上推送稿件不少于10篇。 |  |  |  |  |
| 4 | 完成不少于2篇责任彩票专题的采编报道。 |  |  |  |  |
| 5 | 策划、拍摄、制作视频（60-180秒）不少于2次，并须在投标人运营的新媒体上进行发布。 |  |  |  |  |

5、验收不合格处理：按照本项目采购方招标文件中的“违约责任”、中标人投标文件中的“违约承诺”及本项目合同相关约定进行处理。

**（五）违约责任**

1、如中标人在服务期内未完成服务内容，按照“漏一补二、错一补一”的原则对采购人进行补偿。如中标人未能按照约定进行补偿，采购人有权要求中标人按照本合同价款的20%要求中标人支付违约金。 2、本合同履行过程中，如中标人有违约行为或影响采购人签订本合同目的之行为（包括但不限于有损采购人或者中国体育彩票声誉或者形象的报道、新闻、图片、视频），经采购人书面通知，在通知期限内中标人仍未纠正的，采购人有权解除本协议，中标人须向采购人按本合同总价的20%支付违约金并结算退还采购人未履行期限的合同款项，若因此造成采购人损失的，中标人还应当承担赔偿责任。
 3、中标人出现排版、错字、漏字等常规性错误的，中标人须承担消除影响、免费重新发布及赔偿损失等法律责任。
 4、由于中标人履行本项目合同的行为导致采购人遭受损失或者向他人先行赔付的，采购人有权就其遭受的损失及向他人赔付的款项要求中标人足额赔偿。 5、本项目合同任何一方擅自解除本合同，或者本项目合同任何一方根本违约，导致相对方解除本合同的，守约方有权要求违约方按照本合同总价款的20%支付违约金。同时，如中标人为前述情形下之违约方的，采购人还有权要求中标人返还采购人已支付的合作费用。

**（B包）**

### 三、项目概况（B包）

为促进责任彩票理念传播，配合国家体彩中心、广东省体彩中心在2021年的玩法营销活动以及满足采购人宣传要求，鉴于报纸媒体在营销宣传方面的优势，采购人特设立此项目，希望通过招标的形式,选择一家市级媒体,在指定时间段内,提供符合要求的体育彩票品牌宣传和公益宣传,并促进该项目价格更加合理化。

### 项目技术要求（B包）

**（一）媒体要求**

投标人用于应标的媒体必须为深圳市市级综合类主流报纸媒体，即在《深圳特区报》、《深圳商报》、《晶报》和《深圳晚报》中至少选择一家。

**（二）服务内容**

1、服务期内，在符合要求的报纸媒体中投放头版广告不少于0.5个整版。

2、在符合要求的报纸媒体官方APP和其所运营的微信公众号上发布稿件均不少于10篇。

3、完成不少于4篇责任彩票专题报道。

4、策划、拍摄、制作视频（60-180秒）不少于4次，并须在投标人运营的新媒体上进行发布。

### 五、项目商务要求（B包）

**（一）服务期限：**本项目合同生效之日起到服务内容全部完成（2021年11月30日前完成）。

**（二）付款方式：**本项目款项分两次付清。合同签订之后15个工作日内支付50%；本项目服务内容全部完成，中标方提交总结材料，经采购人审核通过后15个工作日支付50%。

**（三）项目管理要求：**

1、采购人发送的稿件和宣传素材必须在两个工作日内进行刊发。如有特殊情况导致不能刊发，需提前跟采购人说明。

2、中标人应及时、准确发布深圳体彩及体彩行业相关重大资讯，积极、正面引导舆论。

3、中标人用于投标的媒体负责本项目所需视频的策划、拍摄、后期制作等所有工作，并保证视频内容依法依规、真实准确。如视频内容违反法律法规，由此导致的后果，由中标人自行承担。

4、因遇不可抗力，导致合同不能履行，中标人应拿出相同资源对采购人进行补偿，如补偿资源达不到招投标文件要求，采购人有权解除合同。

**（四）项目验收要求**

1、验收人员：采购人指定的工作人员

2、验收时间：中标人提交项目总结材料后7个工作日完成验收。

3、验收方式：服务期内不定期抽查、服务期满集中验收

4、验收内容及要求：验收人员根据下表进行验收

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **服务内容及要求** | **中标人响应情况** | **完成情况** | **验收结论** | **备注** |
| 1 | 服务期内，在符合要求的报纸媒体中投放头版广告不少于0.5个整版。 |  |  |  |  |
| 2 | 在符合要求的报纸媒体所运营的APP和微信公众号上推送稿件不少于10篇。 |  |  |  |  |
| 3 | 完成不少于4篇责任彩票专题的采编报道。 |  |  |  |  |
| 4 | 策划、拍摄、制作视频（60-180秒）不少于4次，并须在投标人运营的新媒体上进行发布。 |  |  |  |  |

5、验收不合格处理：按照本项目采购方招标文件中的“违约责任”、中标人投标文件中的“违约承诺”及本项目合同相关约定进行处理。

**（五）违约责任**

1、如中标人在服务期内未完成服务内容，按照“漏一补二、错一补一”的原则对采购人进行补偿。如中标人未能按照约定进行补偿，采购人有权要求中标人按照本合同价款的20%要求中标人支付违约金。
 2、本合同履行过程中，如中标人有违约行为或影响采购人签订本合同目的之行为（包括但不限于有损采购人或者中国体育彩票声誉或者形象的报道、新闻、图片、视频），经采购人书面通知，在通知期限内中标人仍未纠正的，采购人有权解除本协议，中标人须向采购人按本合同总价的20%支付违约金并结算退还采购人未履行期限的合同款项，若因此造成采购人损失的，中标人还应当承担赔偿责任。
 3、中标人出现排版、错字、漏字等常规性错误的，中标人须承担消除影响、免费重新发布及赔偿损失等法律责任。
 4、由于中标人履行本项目合同的行为导致采购人遭受损失或者向他人先行赔付的，采购人有权就其遭受的损失及向他人赔付的款项要求中标人足额赔偿。
 5、本项目合同任何一方擅自解除本合同，或者本项目合同任何一方根本违约，导致相对方解除本合同的，守约方有权要求违约方按照本合同总价款的20%支付违约金。同时，如中标人为前述情形下之违约方的，采购人还有权要求中标人返还采购人已支付的合作费用。

### 六、投标报价

1.本项目服务费采用包干制，应包括服务成本、法定税费和企业的利润。由企业根据招标文件所提供的资料自行测算投标报价；一经中标，投标报价总价作为中标单位与采购人签定的合同金额，合同期限内不做调整。

2.投标人应根据本企业的成本自行决定报价，但不得以低于其企业成本的报价投标；评标时，评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

3.投标人的投标报价，应是本项目招标范围和招标文件及合同条款上所列的各项内容中所述的全部，不得以任何理由予以重复，并以投标人在投标文件中提出的综合单价或总价为依据。

4.除非政府集中采购机构通过修改招标文件予以更正，否则，投标人应毫无例外地按招标文件所列的清单中项目和数量填报综合单价或总价。投标人未填综合单价或总价的项目，在实施后，将不得以支付，并视作该项费用已包括在其它有价款的综合单价或总价内。

5.投标人应充分了解项目的位置、情况、道路及任何其它足以影响投标报价的情况，任何因忽视或误解项目情况而导致的索赔或服务期限延长申请将不获批准。

6.投标人不得期望通过索赔等方式获取补偿，否则，除可能遭到拒绝外，还可能将被作为不良行为记录在案，并可能影响其以后参加政府采购的项目投标。各投标人在投标报价时，应充分考虑投标报价的风险。