



瑞凝信

高效 规范 廉洁

政府采购文件

项目名称：AI 人工智能中心研发大楼装修项目设计

项目编号：RNX2019036ZC-PCL

招标方式：公开招标

采购人名称：鹏城实验室

采购代理机构：深圳市瑞凝信招标咨询有限公司

二〇一九年四月

目 录

目 录	2
第一部分 商务部分	3
第一章 投标邀请	3
第二章 投标人须知	6
投标人须知前附表	6
投标人须知正文	9
第三章 评标办法及标准	25
1、综合评分表	25
2、评标委员会	28
3、评标	28
4、定标方法（选用）	29
5、公开招标失败的处理	31
6、公开招标失败项目转为竞争性谈判方式采购的	31
7、公开招标失败项目转为单一来源谈判方式采购	32
第四章 拟签订的合同文本	34
第五章 投标文件组成	36
(技术标)	40
(资信标)	41
第二部分 技术部分	53
第六章 项目采购需求	53

第一部分 商务部分

第一章 投标邀请

根据《深圳经济特区政府采购条例》及其实施细则的有关规定, 深圳市瑞凝信招标咨询有限公司受采购人的委托, 现对 AI 人工智能中心研发大楼装修项目设计组织公开招标, 招标项目资金来自财政资金, 已具备招标条件, 欢迎符合资质要求并能提供相关货物与服务的供应商参加投标。

一、项目信息:

项目名称: AI 人工智能中心研发大楼装修项目设计;

项目编号: RNX2019036ZC-PCL;

标讯区域: 地方 行政区域: 深圳市

联系人和联系方式: 吴小姐 0755-83232102

二、采购单位信息:

名称: 鹏城实验室;

地址: 广东省深圳市南山区兴科一街2号

联系人和联系方式: 张老师 0755-86975817;

三、代理机构信息:

单位名称: 深圳市瑞凝信招标咨询有限公司

联系人和联系方式: 吴小姐 陈先生 0755-83232102 88602731

联系地址: 深圳市福田区天安数码城创新科技广场一期B座408B室

四、标讯信息:

(一)基本情况

标题: AI 人工智能中心研发大楼装修项目设计;

采购品目: 装修设计服务

行业划分: 建筑装饰业

预算金额: 人民币壹佰壹拾肆万元 (1,140,000.00)

(二)简要规格描述或项目基本概况介绍:

工程位置: 深圳市南山区兴科一街2号A座; 工程范围: A座3层/5层/6层/7层。每层建筑面积约1351.1平方米, 每层室内设计面积约1246平方米, 总室内设计面积约4984平方米; 数量: 1项; 进度要求: a)在设计条件及资料备齐后15完成方案设计; b)在方案通过获得甲方确认后15天内完成施工图设计。

(三) 投标人资格要求:

(1) 具有独立法人资格或具有独立承担民事责任的能力的其它组织(提供营业执照或事业单位法人证等法人证明扫描件, 原件备查);

(2) 具有深圳市政府采购注册供应商资格(由采购代理机构进行集中查询, 投标文件中无需提供证明材料);

(3) 参与本项目投标前三年内, 在经营活动中没有重大违法记录(由供应商在《投标人具备投标资格的证明文件》中作出声明);

(4) 参与本项目政府采购活动时不存在被有关部门禁止参与政府采购活动且在有效期内的情况(由供应商在《投标人具备投标资格的证明文件》中作出声明);

(5) 我公司具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第一款的条件(由供应商在《投标人具备投标资格的证明文件》中作出声明);

(6) 参与政府采购项目投标的供应商未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单(由供应商在《投标人具备投标资格的证明文件》中作出声明)。

(7) 本项目不接受联合体投标, 不得分包、转包;

五、获取招标文件的时间及地点等:

1、获取招标文件时间: 2019 年 05 月 01 日起至 2019 年 05 月 09 日, 每天 09:00 至 12:00, 14:00 至 17:30 (节假日除外下同);

2、获取招标文件的地点: 深圳市福田区天安数码城创新科技广场一期 B 座 408B 室;

3、获取招标文件的方式或事项:

(1) 投标人获取招标文件须提交投标人营业执照复印件并加盖公章, 法定代表人授权书;

(2) 采用汇款方式购买招标文件请汇至以下账户

开户银行: 兴业银行蛇口支行

帐户名称: 深圳市瑞凝信招标咨询有限公司

账 号: 338150100100051162

(3) 获取招标文件请自带 U 盘拷贝电子文档;

(4) 招标文件售价: 每套售价 500 元(邮购招标文件的, 需另加手续费(含邮费) 50 元, 招标代理机构在收到相关报名资料和邮购款(含手续费)后 2 日内寄送)

六、投标截止时间及开标时间等:

投标截止时间: 2019 年 05 月 17 日 14:30

开标时间: 2019 年 05 月 17 日 14:30

开标地点：深圳市福田区天安数码城创新科技广场一期 B 座 408B 室。逾期送达的、未送达指定地点的或者不按照招标文件要求密封的投标文件，采购人将予以拒收；

七、采购项目需要落实的政府采购政策：

采购项目需要落实的政府采购政策：《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库〔2011〕181 号）《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68 号）《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141 号）《关于环境标志产品政府采购实施的意见》（财库〔2006〕90 号）《国务院办公厅关于建立政府强制采购节能产品制度的通知》（国办发〔2007〕51 号）《节能产品政府采购实施意见》的通知（财库〔2004〕185 号）。

八、其他补充事宜：

（1）采购代理机构与采购人有权对中标供应商就本项目资格条款要求提供的相关证明资料（原件）进行审查。供应商提供虚假资料被查实的，则可能面临被取消本项目中标资格、列入不良行为记录名单、投标保证金不予退还和三年内禁止参与政府采购活动的风险；

（2）本招标公告及本项目招标文件所涉及的时间一律为北京时间。投标人有义务在招标活动期间浏览深圳市政府采购中心、深圳市瑞凝信招标咨询有限公司招标网，在以上网站公布的与本次招标项目有关的信息视为已送达各投标人；

（3）投标人购买招标文件后不参加投标的，请在开标时间 3 日前以书面形式通知招标机构；

（4）答疑事项：2019 年 05 月 09 日 17：30 前，前凡对招标文件有任何疑问的（包括认为招标文件的技术指标或参数存在倾向性或不公正性条款）以书面形式通知招标代理机构，逾期不予受理。

（5）本项目采购不接受进口产品。

（6）本项目属于政府采购项目，采购监督管理部门：深圳市财政局。

（7）在出售招标文件时，对于若干个公司由一个法人代表兼任的投标商参与同一个项目的投标时，只能出售一套招标文件。

（8）为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。

（9）在提交投标文件截止日对参加登记报名的供应商进行信用信息查询，通过“信用中国”网站、中国政府采购网、深圳市政府采购监督管理网、深圳信用网等渠道查询相关主体信用记录，对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，将取消其参与本次投标的资格。

（10）评标方法：综合评标。

深圳市瑞凝信招标咨询有限公司

2019 年 04 月 30 日

第二章 投标人须知

投标人须知前附表

序号	条款名称	编列内容规定
1	采购项目	AI 人工智能中心研发大楼装修项目设计
	采购预算	人民币壹佰壹拾肆万元 (1,140,000.00)
	设定的最高限价	☐ 无 ☒ 有, 金额: 人民币 (1,140,000.00 元)
	核心产品	\
	公告媒体	中国政府采购网、深圳市瑞凝信招标咨询有限公司官网
2	采购人	名称: 鹏城实验室 地址: 广东省深圳市南山区兴科一街 2 号 电话: 0755-86975817 联系人: 张老师
3	采购代理机构	名称: 深圳市瑞凝信招标咨询有限公司 地址: 深圳市福田区天安数码城创新科技广场一期 B 座 408B 电话: 0755-83232102 88602731 联系人: 吴小姐 陈先生
4	投标人资格条件	(1)具有独立法人资格或具有独立承担民事责任的能力的其它组织(提供营业执照或事业单位法人证等法人证明扫描件, 原件备查); (2)具有深圳市政府采购注册供应商资格(由采购代理机构进行集中查询, 投标文件中无需提供证明材料); (3)参与本项目投标前三年内, 在经营活动中没有重大违法记录(由供应商在《投标人具备投标资格的证明文件》中作出声明); (4)参与本项目政府采购活动时不存在被有关部门禁止参与政府采购活动且在有效期内的情况(由供应商在《投标人具备投标资格的证明文件》中作出声明); (5)我公司具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第一款的条件(由供应商在《投标人具备投标资格的证明文件》中作出声明); (6)参与政府采购项目投标的供应商未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单(由供应商在《投标人具备投标资格的证明文件》中作出声明); (7)本项目不接受联合体投标, 不得分包、转包;
5	标前会或项目现场勘察	☒ 不组织 ☐ 组织: 1. 时间: _____ 2. 地点: _____ 3. 其他: _____

6	样品	■不要求提供 □要求提供: 1. 样品制作的标准和要求: _____ 2. 样品检测报告: (□否; □是, 检测机构的要求、检测内容详见第六章项目采购需求) 3. 样品的评审方法及评审标准: 内容详见第三章评标办法及标准
7	联合体投标	■不接受□接受
	分包	■不接受□接受: 分包要求详见第六章项目采购需求
8	采购进口产品	■本采购项目拒绝进口产品参加投标 □本采购项目已经财政部审核同意购买的进口产品为: ____
9	政府采购强制采购: 节能产品	■否 □是, 采购《节能产品政府采购清单》(第____期)内的产品
	政府采购强制采购: 信息安全认证	■否 □是
10	政府采购优先采购: 节能产品(非强制类)	\
	政府采购优先采购: 环境标志产品	\
11	支持中小企业发展	□专门面向中小企业采购项目 ■非专门面向中小企业采购项目(价格扣除): ①对小型和微型企业产品的价格给予 6%~10%的扣除, 用扣除后的价格参与评审。本项目的扣除比例为: 小型企业扣除 6%, 微型企业扣除 6%。
	支持监狱企业	□专门面向监狱企业采购项目 ■非专门面向监狱采购项目(价格扣除): 监狱企业可视同小微企业在价格评审时给予 6%~10%的扣除, 用扣除后的价格参与评审。本项目的扣除比例为: 扣除____%。
12	其他法律法规强制性规定或扶持政策	
13	须提供的其他资料	采购人根据实际情况填写(如案例证明材料、人员投入情况)
14	澄清或者修改时间	如有需要, 另行通知
15	提交投标文件的截止时间、地点	时间: 2019 年 05 月 17 日 14:30 (北京时间) 地点: 深圳市福田区天安数码城创新科技广场一期 B 座 408B 室
16	开标时间、地点	时间: 2019 年 05 月 17 日 14:30 (北京时间) 地点: 深圳市福田区天安数码城创新科技广场一期 B 座 408B 室
17	其他唱标内容	\
18	投标保证金	■要求提供: 本项目采购代理机构不收取投标保证金, 投标人须承诺已在深圳市政府采购中心缴纳投标保证金, 所缴纳的投标保证金作为本次采购活动的投标保证金;(提交《投标保证金缴纳承诺函》)。

19	投标有效期	自投标文件截止时间起 90 日(日历日)
20	投标文件份数	正本 1 份;副本 4 份;电子文件 1 份(Word 文件格式)
21	封套上应载明的信息	项目名称: AI 人工智能中心研发大楼装修项目设计 项目编号: RNX2019036ZC-PCL 2019 年 05 月 17 日 14:30 之前不得启封 投标人名称: _____ 其他 _____
22	信用查询	■采购人或采购代理机构将通过“信用中国”网站、中国政府采购网、深圳市政府采购监督管理网、深圳信用网, 查询相关主体信用记录。本次查询的信用记录打印的网页版将留存在评标报告中。本项目信用记录查询截止时点为开标当日评标前。
23	同品牌多家投标人处理原则	综合评分法: 相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的, 按一家投标人计算, 评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格; 评审得分相同的, 按照以下方式确定一个投标人获得中标人推荐资格, 其他同品牌投标人不作为中标候选人。 ■随机抽取 □其他 _____
24	定标原则	□适用评定分离。 □自定法; (□累积投票法、□直线票决法; □集体议事法) □抽签法; □竞价法; ■授权评审委员会出具评标报告推荐中标人, 采购人确认。 1. 采购人在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人。 2. 中标候选人并列的, 按照以下方式确定中标人。 ■随机抽取 □其他 _____
25	提供服务的期限	进度要求: a) 在设计条件及资料备齐后 15 完成方案设计; b) 在方案通过获得甲方确认后 15 天内完成施工图设计。
26	资金支付方式及时间	按照采购合同执行。
27	履约保证金	■不要求提供
28	招标代理服务费	中标人须向招标代理机构按如下标准和规定缴纳中标服务费: 1、以中标金额作为中标服务费的计算基数。中标服务费收费采用差额定率累进法计算方式。按计价格[2002]1980 号及发改价格 2011 534 号文规定的计算; 2、中标服务费的缴纳形式: 向招标代理机构直接缴纳, 可用支票、电汇等付款方式;
29	签订合同	自中标通知书发出之日起 10 日内。
30	其他规定	执行《深圳经济特区政府采购条例》及其实施细则的有关规定

投标人须知正文

一、总则

1. 定义

1.1 “采购人”是指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织。本次政府采购的采购人名称、地址、电话、联系人见投标人须知前附表。

1.2 “采购代理机构”是指集中采购机构和集中采购机构以外的采购代理机构。本次政府采购的采购代理机构名称、地址、电话、联系人见投标人须知前附表。

1.3 “投标人”是响应招标文件并且符合招标文件规定资格条件和参加投标竞争的法人、其他组织或者自然人。

1.4 “供应商”是指向采购人提供货物、工程或者服务的法人、其他组织或者自然人。

1.5 “合格的投标人”是指必须符合下述 1.5.1 至 1.5.5 所有条款的投标人:

1.5.1 符合本招标文件“3. 供应商的资格要求”规定;

1.5.2 正式报名并合法取得招标文件, 并通过资格预审(如有);

1.5.3 按招标文件的规定递交了投标文件;

1.5.4 投标人及其制造商与采购人、采购代理机构不存在利害关系;

1.5.5 多家投标人所投设备如为同一品牌同一型号或同一品牌不同型号, 合格投标人确定原则见投标人须知前附表。

1.6 “评标委员会”是依据《深圳经济特区政府采购条例》及其实施细则、《政府采购货物和服务招标投标管理办法》有关规定组建, 依法履行评审采购活动职责的评审成员。

1.7 “货物”是指各种形态和种类的物品, 包括原材料、燃料、设备、产品等。

1.8 “服务”是指除货物和工程以外的其他政府采购对象。

1.9 “节能产品”或者“环保产品”是指国务院有关部门发布的最新一期《节能产品政府采购清单》或者《环境标志产品政府采购清单》内的产品。

1.10 “进口产品”是指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品。

1.11 “合格的货物”是指投标人提供的全新的所有货物, 必须符合中华人民共和国的设计和制造生产或行业标准及招标文件要求; 其来源地均应为中华人民共和国或与中华人民共和国有官方贸易往来关系的国家或地区。所有进口货物均为合法渠道进口、全新原厂制造与装配的。

1.12 “中标人”指其投标被采购人接受, 并与采购代理机构或采购人签订采购合同的投标人。

1.13 “标前会”是为了便于潜在投标人完整、准确地理解招标文件, 由采购人和采购代理机构

组织召开会议,解释并澄清招标文件中的技术和商务问题,回答潜在投标人的质疑而组织的会议。

1.14 “项目现场勘察”是采购人组织潜在投标人对项目实施现场的经济、地理、地址等客观条件和环境进行现场调查。潜在投标人勘察项目现场所发生的费用自理。潜在投标人自行负责在勘察项目现场时发生的人员伤亡、人身伤害、财产损失、损害以及任何其他损失和损害(包括因此所发生的费用由潜在投标人自理)。

1.15 “实质性响应”是指符合招标文件的所有要求、条款、条件和规定,且没有重大偏离或保留。重大偏离或保留是指影响到招标文件规定的范围、内容和技术要求,或限制了采购人的权力和投标人的义务的规定。而纠正这些偏离将影响到其它提交实质性响应投标的投标人的公平竞争地位。

1.16 “运输保险费”指设备由制造厂仓库运至设备交货地点(车板交货)所发生的公路、水路、铁路、航空运费、装卸费、包装费及相关的运杂费与保险费之和。

1.17 “设备交货地点”指采购人指定的货物运至地点。

1.18 “质保期”是指在一定的期限内,除人为操作不当因素外,所有涉及产品的质量问题和产品故障由卖方负责修理、更换或退货解决,买方无需支付任何费用。

1.19 “保修期”是指在一定的期限内,除人为操作不当因素外,所有涉及产品的质量问题和产品故障由卖方负责修理、更换或退货解决,在正常操作和使用条件下,设备、产品发生故障和损坏,买方只需支付更换配件的费用,无需支付维修人工的费用。

1.20 “交货期”是指货物到达采购人指定交货地点的时间。

1.21 “完工期”是指货物到达采购人指定交货地点,并且完成安装、调试,验收合格交付使用的时间。

1.22 “时间”是指招标文件中规定的时间除特别说明外,均指北京时间。

1.23 “天”是指日历日。其中1个月按30天计算,1年按365天计算。

1.24 “工作日”是指国家规定的工作时间,不含法定的节假等休息日。

2. 采购项目预算及最高限价

2.1 本项目采购资金已列入政府采购预算,预算金额见投标人须知前附表。

2.2 本项目最高限价要求见投标人须知前附表。

★3. 供应商的资格要求

3.1 供应商应当符合投标人须知前附表中规定的下列资格条件要求:

3.1.1 符合《政府采购法》第二十二条规定的供应商条件:

(1)具有独立承担民事责任的能力;

(2)具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度;

- (3) 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- (4) 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- (5) 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- (6) 政府采购法律法规规定的其他条件。

3.1.2 其他特定资格条件。（详见投标人须知前附表）

3.2 供应商存在下列情形之一的不得参加投标：

3.2.1 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。

3.2.2 因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚，或者存在财政部门认定的其他重大违法记录，以及在财政部门禁止参加政府采购活动期限以内的。

4. 投标费用

4.1 投标人应自行承担所有参与投标的相关费用，不论投标的结果如何，采购人或者采购代理机构均无义务和责任承担这些费用。

★5. 授权委托

投标人代表不是投标人的法定代表人的，应当持有法定代表人的授权委托书，同时提供投标人代表身份证明。

6. 联合体投标

6.1 本项目是否接受联合体形式参与详见投标人须知前附表。

★6.2 供应商为联合体形式的，应遵守以下规定：

(1) 联合体各方必须签订联合体协议书，明确联合体牵头人和各方权利、义务及分工、合同工作量比例；

(2) 联合体各方均应当符合投标人须知前附表规定的供应商基本资格条件；

(3) 除另有规定外，联合体各方中至少有一方应当符合投标须知前附表规定的供应商特定资格条件；

(4) 联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的供应商确定资质等级；

(5) 联合体各方不得再单独或与其他供应商组成新的联合体参加同一项目的采购活动。

7. 项目现场考察

7.1 本项目是否组织现场考察详见投标人须知前附表。

7.2 供应商应按投标人须知前附表中规定的时间及地点,对采购项目现场和周围环境进行考察。供应商未在指定时间进行考察的,采购人不再另行组织。

7.3 考察现场的费用由供应商自己承担,考察期间所发生的人身伤害及财产损失由供应商自己负责。

7.4 采购人不对供应商据此而做出的推论、理解和结论负责。一旦中标,供应商不得以任何借口,提出额外补偿,或延长合同期限的要求。

8. 采购进口产品

8.1 本项目是否采购进口产品及相关要求见投标人须知前附表。

9. 政策与其他规定

9.1 产品属于政府强制采购节能产品范围,必须将是否列入最新一期节能清单作为采购产品的资格条件。本项目的详细要求见投标人须知前附表。

9.2 对列入最新一期节能清单(非强制类)、环保清单内的产品,分别予以相应的加分或价格扣除;对于同时列入“两个清单”的产品,优先于只获得其中一项认证的产品。本项目的详细要求见投标人须知前附表。

9.3 供应商享受支持中小企业发展政策优惠的,可用扣除后的最后报价参与价格比较。本项目价格扣除比例及相关要求见投标人须知前附表。

9.4 监狱企业视同小型、微型企业,享受促进中小企业发展政策优惠,可用扣除后的最后报价参与价格比较。本项目价格扣除比例及相关要求见投标人须知前附表。

9.5 采购人使用财政性资金采购信息安全产品的,应当采购经国家认证的信息安全产品,应当在采购文件中载明对产品获得信息安全认证的要求,并要求产品供应商提供由中国信息安全认证中心按国家标准认证颁发的有效认证证书。本项目的详细要求见投标人须知前附表。

9.6 其他法律法规强制性规定或扶持政策。本项目的详细要求见投标人须知前附表。

二、招标文件

10. 招标文件的构成

10.1 招标文件各章节的内容如下:

第一部分 商务部分

第一章 投标邀请

第二章 投标人须知

第三章 评标方法及标准

第四章 拟签订的合同文本

第五章 投标文件格式

第二部分 技术部分

第六章 项目需求

10.2 投标人应仔细阅读招标文件的全部内容,按照招标文件要求编制投标文件。任何对招标文件的忽略或误解,不能作为投标文件存在缺陷或瑕疵的理由,其风险由投标人承担。

11. 招标文件的澄清与修改

11.1 采购人或采购代理机构对已发出的招标文件进行必要澄清或者修改的,应当在投标人须知前附表规定的提交投标文件截止时间 3 日前,在原刊登招标公告的媒体上发布更正公告,并以书面形式通知所有招标文件收受人。

11.2 如果澄清或者修改时间距本章投标人须知前附表规定的投标截止时间不足 3 日,将相应顺延提交投标文件的截止时间,澄清或者修改时间具体见投标人须知前附表。

11.3 澄清或者修改内容为招标文件的组成部分,对所有领取了招标文件的潜在投标人均具有约束力。

12. 偏离

12.1 本条所称偏离为投标文件对招标文件的偏离,即不满足或不响应招标文件的要求。

★12.2 除法律、法规和规章规定外,招标文件中用“拒绝”“不接受”“无效”等文字规定或标注“★”符号的条款为实质性要求条款(即重要条款),对其中任何一条的偏离,在评标时将其视为无效投标。

三、投标文件

13. 一般要求

13.1 投标人应仔细阅读招标文件的所有内容,按招标文件的要求编制投标文件,并保证所提供的全部资料的真实性,以使其投标文件对招标文件做出实质性的响应。

13.2 投标人提交的投标文件及投标人与采购人或采购代理机构、评标委员会就有关投标的所有来往函电必须使用中文。投标人可以提交其他语言的资料,但应附有中文注释,有差异时以中文为准。

13.3 除技术要求另有规定外,本文件所要求使用的计量单位均采用国家法定的度、量、衡标准单位计量。未列明时亦默认为我国法定计量单位。

13.4 供应商应按招标文件中提供的投标文件格式填写。

13.5 投标文件应采用书面形式, 招标文件中要求提供电子版的, 必须按要求提供。

14. 投标文件的组成(采购人可根据项目实际情况增加★条款)

14.1 投标文件包括但不限于下列内容

14.1.1 价格及商务部分:

★(1) 投标函

★(2) 开标一览表

(3) 分项价格表

(4) 商务条款偏离表

(5) 投标保证金

★(6) 供应商符合投标人资格条件的证明文件

(7) 符合政府采购政策的证明材料

(8) 投标人须知前附表要求投标人提交的其他资料

(9) 供应商认为需提供其他资料

14.1.2 技术部分

(1) 货物说明一览表、实施方案、技术方案或服务方案

(2) 技术条款偏离表

(3) 投标人售后服务承诺

(4) 用于本项目人员简历表

(5) 投标标的物符合招标文件规定的其他证明材料

(6) 其他资料

14.2 投标人须知前附表规定供应商在投标时提供样品的, 供应商有以下情形之一的, 在投标时将其视为无效响应文件。

(1) 未在投标人须知前附表规定的提交时间、地点提交的;

(2) 供应商提供的样品与投标文件中型号、规格不一致的。

14.3 在投标过程中, 投标人根据评标委员会书面形式要求提供的澄清文件是投标文件的有效组成部分。

14.4 供应商无论中标与否, 其投标文件不予退还。

15. 投标报价

15.1 投标人应按招标文件规定的供货及服务要求、责任范围和合同条件以人民币形式进行报

价。投标报价应为完税价。

15.2 投标人必须按开标一览表和分项价格表的内容和格式要求填写各项货物及服务的分项价格和总价。投标人在投标人须知前附表规定的投标文件截止之日前修改开标一览表中的报价的, 应同时修改其分项价格表中的报价。

★15.3 投标人对每种货物及服务只允许有一个报价, 不接受可变动性报价、赠送及“零”报价, 否则, 在评标时将其视为无效投标。

15.4 项目有特殊要求的见投标人须知前附表。

16. 投标保证金

16.1 本项目是否交纳投标保证金见投标人须知前附表。

16.2 投标人须知前附表规定交纳投标保证金的, 投标人应以支票、汇票、本票或金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式, 在本章投标人须知前附表规定的投标截止时间前, 向采购人或采购代理机构提交投标人须知前附表规定的投标保证金(数额采用四舍五入, 计算至元)。投标保证金有效期应与本章投标人须知前附表规定的投标有效期一致。投标人未按照招标文件要求提交投标保证金的, 采购人或采购代理机构应当拒绝接收投标人的投标文件或评标委员会在评标时将其视为无效投标。

16.3 联合体投标的, 可以由联合体中的一方或者共同提交投标保证金。以一方名义提交投标保证金的, 对联合体各方均具有约束力。

16.4 未中标的投标人的投标保证金, 将在中标通知书发出后 5 个工作日内退还, 但因投标人自身原因导致无法及时退还的除外。

16.5 中标的投标人的投标保证金, 将在政府采购合同签订后 5 个工作日内退还或者转为中标人的履约保证金。

16.6 投标人有以下情形之一的, 投标保证金可以不予退还:

(1) 在投标人须知前附表规定的投标有效期内撤销投标文件。

(2) 中标后无正当理由不与采购人签订合同的。

17. 投标有效期

17.1 投标有效期见投标人须知前附表, 在此期间投标文件对投标人具有法律约束力, 以保证采购人有足够的时间完成评标、定标以及签订合同。投标有效期从投标人须知前附表规定的投标截止之日起计算。投标有效期不足的, 在评标时将其视为无效投标。

17.2 特殊情况需延长投标有效期的, 采购人或采购代理机构可于投标有效期届满之前, 要求投标人同意延长有效期, 采购人或采购代理机构的要求与投标人的答复均应为书面形式。投标人拒

绝延长的,其投标在原投标有效期届满后将不再有效,但有权收回其投标保证金;投标人同意延长的,应相应延长其投标保证金的有效期,但不允许修改或撤回投标文件。

18. 投标文件的签署和规定

18.1 投标人应根据投标人须知前附表规定提交投标文件。纸质文件的正本和副本应装订成册。正本和副本的封面应注明“正本”或“副本”的字样,当正本和副本、电子版不一致时,以正本为准。

18.2 投标文件应用不褪色的材料打印或书写,并按招标文件要求在签字盖章处盖单位章和由法定代表人或其授权代表签字。投标文件中的任何行间插字、涂改和增删,应加盖单位章或由投标人的法定代表人或其授权的代理人签字确认。否则,在评标时将其视为无效投标。

19. 投标文件的密封和标记

19.1 投标文件应密封包装,封套加贴封条,并在封套的封口处加盖投标人单位公章或由法定代表人或其授权的代理人签字。

19.2 投标文件封套或外包装上应载明的内容见投标人须知前附表。

19.3 投标文件如果未按上述规定密封和标记,采购人或采购代理机构应当拒绝接收。

19.4 为方便开标唱标,投标人应单独将开标一览表及投标保证金(或投标保证金缴纳承诺函)另行封装在同一密封套内,并标明开标一览表及投标保证金字样,投标时单独提交。

20. 投标文件的递交

20.1 投标文件应在本章投标人须知前附表规定的投标截止时间之前密封送到投标人须知前附表指定的地点。

采购人或者采购代理机构收到投标文件后,应当如实记载投标文件的送达时间和密封情况,签收保存,并向投标人出具签收回执。任何单位和个人不得在开标前开启投标文件。

20.2 逾期送达或者未按照招标文件要求密封的投标文件,采购人、采购代理机构应当拒收。

21. 投标文件的修改和撤回

21.1 在投标人须知前附表规定的投标截止时间前,投标人可以书面形式修改、补充或撤回已递交的投标文件,但应以书面形式通知采购人或采购代理机构。

21.2 修改、补充的内容为投标文件的组成部分。修改、补充的投标文件应按本章第 18、19、20 项规定编制、签署、密封、标记和递交,并标明“修改、补充”字样。

21.3 投标人按本章 21.1 款撤回投标文件的,采购人或采购代理机构自收到投标人书面撤回通知之日起 5 个工作日内,退还已收取的投标保证金,但因投标人自身原因导致无法及时退还的除外。

21.4 投标人在投标有效期内不得修改、撤销其投标文件。

四、开标和评标

22. 开标

22.1 采购人或采购代理机构在投标人须知前附表规定的开标时间和开标地点组织公开开标,邀请投标人参加。评标委员会成员不得参加开标活动。投标人不足 3 家的,不得开标。

22.2 开标时,公布在投标截止时间前递交投标文件的投标人名称;由投标人或其推选的代表检查投标文件的密封情况;经确认无误后,由采购人或采购代理机构当众拆封投标文件,宣读投标人名称、投标价格和投标人须知前附表规定的投标文件的其他主要内容,并记录在案。投标人若有报价和优惠未被唱出,应在开标时及时声明或提请注意,否则采购代理机构和采购人对此不承担任何责任。

22.3 未宣读的投标价格等实质性内容,评标时不予承认。

22.4 投标人代表及有关人员在开标记录上签字确认。

22.5 投标人代表对开标过程和开标记录有疑义,以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的,应当场提出询问或者回避申请。采购人、采购代理机构对投标人代表提出的询问或者回避申请应当及时处理。

★23. 资格审查

23.1 公开招标采购项目开标结束后,采购人或者采购代理机构应当依法对投标人的资格进行审查。合格投标人不足 3 家的,不得评标。

有下列情形之一的,应在资格审查时按照无效投标处理:

- (1) 投标人未按照招标文件规定提交投标保证金的;
- (2) 投标人不具备招标文件规定的投标人资格条件的;
- (3) 报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的;
- (4) 投标人存在失信记录的。

失信记录是指,通过“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)、深圳市政府采购监督管理网(www.zfcg.sz.gov.cn)、深圳信用网(www.szcredit.org.cn)查询相关主体信用记录,列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《政府采购法》第二十二条规定条件的情况。两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体,以一个供应商的身份共同参加政府采购活动的,应当对所有联合体成员进行信用记录查询,联合体成员存在不良信用记录的,视同联合体存在不良信用记录。失信情况查询方式详见投标人须知前附表。

23.2 已经进行资格预审的,可以不再对供应商资格进行审查,资格预审合格的供应商在评审

阶段资格发生变化的,应当通知采购人和采购代理机构。

24. 评标委员会

24.1 由采购人或采购代理机构依法组建的评标委员会负责。评标委员会的组建:根据相关的法规,按照规定流程,从深圳市财政局组建管理的《深圳阳光政务专家库》抽取规则:由电脑以随机方式自动抽取。评标委员会由采购人代表和评审专家组成,成员人数应当为 5 人以上单数,其中评审专家不得少于成员总数的三分之二且符合本项目的专业类别。评审专家对本单位的采购项目只能作为采购人代表参与评标,87 号令第四十八条第二款规定情形除外(对技术复杂、专业性强的采购项目,通过随机方式难以确定合适评审专家的,经主管预算单位同意,采购人可以自行选定相应专业领域的评审专家)。采购代理机构工作人员不得参加由本机构代理的政府采购项目的评标。评标委员会成员名单在评标结果公告前应当保密。

24.2 评标委员会工作要求

24.2.1 本着公平、公正的原则,严格按照招标文件各项规定和要求严谨、客观地进行评标。

24.2.2 必须按同一标准对待所有投标人。(如提供同一品牌、同一型号、相同配置的投标人,其相涉及的技术得分理应相同。)

24.2.3 各评委必须以书面的形式作出自己评标意见的记录,并签名确认。

24.2.4 当评委意见不同时,采用少数服从多数的原则。在保留评委个人意见的前提下,服从多数评委意见。

24.2.5 除非招标文件中有明确规定,评委会判断投标文件的响应性,仅基于投标文件本身而不靠其它外部证据。评委会不接受投标人主动提出的澄清或说明。

24.2.6 除招标文件明确规定的投标无效情形、投标予以否决的情形外,评标委员会应谨慎确定投标无效、投标否决。

24.2.7 如评委不按上述规定进行评标,则该评委评标结果无效;如评标结果无效的评委数量超过评委总数的半数,则重组评委会重新评标。

24.2.8 评委对评标结论持有异议的,应以书面形式阐述其异议,但必须尊重多数评委的意见,在评标结论上签字。如其不书面陈述或拒不签字的,则视其同意评标结论。

25. 评标方法和标准

本项目评标方法和标准见招标文件第三章。

26. 评标程序

★26.1 投标文件的符合性审查。

26.1.1 评标委员会应当对符合资格的投标人的投标文件进行符合性审查,以确定其是否满足招

标文件的实质性要求。

26.1.2 有下列情形之一的,应在符合性审查时按照无效投标处理:

- (1) 投标文件未按照招标文件规定要求签署、盖章的;
- (2) 不满足本招标文件中标注“★”的实质性条款要求的;
- (3) 投标有效期不足的;
- (4) 投标文件含有采购人不能接受的附加条件的;
- (5) 不符合法律、法规和招标文件规定的其他无效情形的。

26.2 核价原则

26.2.1 投标文件报价出现前后不一致的,按照下列规定修正:

(1) 投标文件中开标一览表(报价表)内容与投标文件中相应内容不一致的,以开标一览表(报价表)为准;

(2) 大写金额和小写金额不一致的,以大写金额为准;

(3) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的,以开标一览表的总价为准,并修改单价;

(4) 总价金额与按单价汇总金额不一致的,以单价金额计算结果为准。

(5) 对不同文字文本投标文件的解释发生异议的,以中文文本为准

26.2.2 投标文件如出现其他报价错误的,按照下列规定修正:

(1) 评审投标报价文件时,如招标文件附有招标设备清单的,则以该清单的具体数量为标准;如招标文件未附有招标设备清单时,则以其技术文件中的设备清单为准。

(2) 投标技术文件中的设备清单与报价文件中的设备报价清单不一致,以技术文件中的设备清单为准进行调整。

(3) 投标人错报及漏报部分,按其所报该项单价计入其评标价格;

(4) 投标人错报及漏报部分,如无单项报价,则按有效投标人中该项最高报价计入其评标价格;

(5) 若投标人报价包含了招标范围之外的内容,超出部分不予减免。

同时出现两种以上不一致的,按照前款规定的顺序修正。修正后的报价按照上述规定经投标人确认后产生约束力,投标人不确认的,其投标无效。

26.3 投标文件澄清

26.3.1 对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容,评标委员会应当以书面形式要求投标人作出必要的澄清、说明或者补正。

26.3.2 投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式,并加盖公章,或者由法定代表人或其授权的代表签字。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实

质性内容。

26.3.3 评标委员会不接受投标人主动提出的澄清、说明。

26.3.4 有效的书面澄清材料,是投标文件的补充材料,成为投标文件的组成部分。

26.4 同品牌多家投标人处理原则

26.4.1 采用最低评标价法的采购项目,提供相同品牌产品的不同投标人参加同一合同项下投标的,以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标;报价相同的,由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定一个参加评标的投标人,招标文件未规定的采取随机抽取方式确定,其他投标无效。

26.4.2 使用综合评分法的采购项目,提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的,按一家投标人计算,评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格;评审得分相同的,由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定一个投标人获得中标人推荐资格,招标文件未规定的采取随机抽取方式确定,其他同品牌投标人不作为中标候选人。

26.4.3 非单一产品采购项目,根据采购项目技术构成、产品价格比重等合理确定核心产品,核心产品见投标人须知前附表。多家投标人提供的核心产品品牌相同的,按前两款规定处理。

26.5 比较与评价

26.5.1 评标委员会应当按照招标文件中规定的评标方法和标准,对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估,综合比较与评价。

★26.5.2 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价,有可能影响产品质量或者不能诚信履约的,应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明,必要时提交相关证明材料;投标人不能证明其报价合理性的,评标委员会应当将其作为无效投标处理。

26.6 推荐中标候选人名单

26.6.1 采用最低评标价法的,评标结果按投标报价由低到高顺序排列。投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求且投标报价最低的投标人为排名第一的中标候选人。

26.6.2 采用综合评分法的,评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的,按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求,且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

27. 确定中标供应商

27.1 采购代理机构应当在评标结束之日起 2 个工作日内将评标报告送采购人。

27.2 采购人应当在收到评标报告之日起 5 个工作日内,在评标报告确定的中标候选人名单中

按顺序确定中标人。中标候选人并列的,由采购人或者采购人委托评标委员会按照投标人须知前附表规定的方式确定中标人。

27.3 采购人自行组织招标的,应当在评标结束后 5 个工作日内确定中标人。中标候选人并列的,由采购人或者采购人委托评标委员会按照投标人须知前附表规定的方式确定中标人。

28. 废标

有下列情形之一的,招标采购单位应予废标,并将废标理由通知所有投标人:

- (1)符合专业条件的投标人或者对招标文件作实质性响应的投标人不足三家的;
- (2)出现影响采购公正的违法、违规行为的;
- (3)投标人的报价均超过了采购预算,采购人不能支付的;
- (4)因重大变故,采购任务取消的。

29. 保密

评标委员会成员以及与评标工作有关的人员不得泄露评标情况以及评标过程中获悉的国家秘密、商业秘密。

30. 禁止行为

30.1 投标人不得与采购人、采购代理机构恶意串通;不得向采购人、采购代理机构或者评标委员会成员行贿或者提供其他不正当利益;不得提供虚假材料谋取中标;不得以任何方式干扰、影响采购工作。投标人违反政府采购法律法规相关规定的,依法追究法律责任。

30.2 投标人应当遵循公平竞争的原则,不得恶意串通,不得妨碍其他投标人的竞争行为,不得损害采购人或者其他投标人的合法权益。

有下列情形之一的,视为投标人串通投标,其投标无效:

- (1)不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制;
- (2)不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜;
- (3)不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人;
- (4)不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异;
- (5)不同投标人的投标文件相互混装;
- (6)不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出。

五、中标信息公告与签订合同

31. 中标信息公告

31.1 中标人确定之日起 2 个工作日内,采购人或者采购代理机构应将中标结果在投标人须知

前附表中规定的公告媒体上公布。

31.2 招标文件随中标结果同时公告。但中标结果公告前招标文件已公告的,不再重复公告。

32. 中标通知

采购人或者采购代理机构应当自发布中标公告的同时,发出中标通知书,中标通知书对采购人和中标人具有同等法律效力。

中标通知书发出后,中标人无正当理由不得放弃中标。

33. 履约保证金

33.1 本项目是否缴纳履约保证金见投标人须知前附表。

33.2 投标人须知前附表规定交纳履约保证金的,中标人在签订采购合同前,向采购人提交履约保证金。联合体成交的,履约保证金以联合体各方或联合体中牵头人的名义提交。

33.3 中标人没有按照投标人须知前附表的规定提交履约保证金的,视为放弃中标,其投标保证金不予退还。

34. 签订合同

34.1 招标文件和中标供应商的投标文件均为签订政府采购合同的依据。

34.2 中标供应商应当在中标通知书发出之日起 30 日内,与采购人签订政府采购合同。

34.3 采购人不得向中标供应商提出超出招标文件以外的任何要求作为签订合同的条件,不得与中标供应商订立背离招标文件确定的合同文本以及采购标的、规格型号、采购金额、采购数量、技术和服务要求等实质性内容的协议。

34.4 自政府采购合同签订之日起 2 个工作日内,本项目政府采购合同在投标人须知前附表规定的媒体上公告,但政府采购合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。

六、其他规定

35. 招标代理服务费。

35.1 中标人是否交纳投招标代理服务费及相关要求见投标人须知前附表。

36. 询问、质疑、投诉

36.1 供应商对政府采购活动事项有疑问的,可以在规定的时间内向采购人或采购代理机构提出询问

36.2 供应商认为招标文件、招标过程和中标结果使自己的权益受到损害的,可以在知道或者应知其权益受到损害之日起 7 个工作日内,以书面形式向采购人或采购代理机构提出质疑。

36.3 供应商提出质疑的,应提供质疑书原件。

36.4 质疑书应当由投标人法定代表人或其授权的投标代表签字并加盖投标人单位章, 质疑书由授权的投标代表签字的应附投标人法定代表人委托授权书。

36.5 质疑书内容要求:

提出质疑的投标人应保证提出质疑内容及相应证明材料的真实性及来源的合法性, 并承担相应的法律责任。质疑书应当包含下列内容:

- (1) 有明确的质疑请求;
- (2) 有明确的质疑对象;
- (3) 因质疑事项而受损害的权益;
- (4) 有合理的事实和依据;
- (5) 法律、法规和规章规定的其他材料。

36.6 投标人对采购人或采购代理机构的答复不满意, 或采购人或采购代理机构未在规定的期限作出答复的, 可在答复期满后 15 个工作日内, 按政府采购法律法规规定及程序, 向财政部提出投诉。

37. 发生下列情况之一, 投标人将被列入不良记录名单, 在 1~3 年内禁止参加政府采购活动, 并予以公告:

- (1) 开标后在投标有效期内, 投标人撤回其投标;
- (2) 中标后无正当理由不与采购人签订政府采购合同;
- (3) 中标后未按照招标文件和中标供应商的投标文件订立政府采购合同, 或者与采购人另行订立背离合同实质性内容的协议的;
- (4) 将中标项目转让给他人, 或者在投标文件中未说明, 且未经采购招标机构同意, 将中标项目分包给他人;
- (5) 拒绝履行合同义务的;
- (6) 《政府采购法》第七十七条和《政府采购法实施条例》第七十二条规定的其他情形;
- (7) 其他违反法律法规相关规定的情形。

38. 其他规定。

38.1 投标文件的其他规定见投标人须知前附表。

39. 未尽事宜

39.1 其他未尽事宜按政府采购法律法规的规定执行。

40. 文件解释权

40.1 招标文件的修改性文件, 如补充文件、澄清文件或招标文件说明同样具有法律效力。

40.2 本招标文件的解释权归采购人(或采购代理机构)所有。

附件: 质疑函范本

深圳市瑞凝信招标咨询有限公司:

我公司依法参与了(采购人)于____年____月____日组织的政府采购活动。根据《政府采购法》和《政府采购供应商投诉处理办法》等规定,我认为(采购项目名称)(采购项目编号:____)项目的采购活动中,(采购文件、采购过程、中标/成交结果)损害了我公司权益,特提出质疑。

一、我认为项目的(采购文件、采购过程、中标/成交结果)损害了我司权益,具体事项如下(每个质疑事项应有与之相对应的证据予以支持。质疑事项属于涉密的,应提供信息来源或有效证据):

() 质疑采购文件

1. 质疑内容采购文件____页,内容“_____”损害了我公司权益

事实依据: _____(证据见附件第页)

法律依据: _____

我方请求采购文件做如下修改: _____

我方对采购文件其他内容无质疑。() 质疑采购过程

1. 于____年____月____日,在_____进行的(收取采购文件(样品)、开标、谈判)过程,发生损害了我公司权益的事项,

事实依据: _____(证据见附件第页)

法律依据: _____

我方请求: _____

我方对其他采购过程无质疑。

() 质疑采购结果

1. 于____年____月____日公布的中标(成交)结果,发生损害了我公司权益的事项,

事实依据: _____(证据见附件第页)

法律依据: _____

我方请求: _____

我方对中标(成交)结果公告其他内容无质疑。

二、为维护我公司的合法权益,现要求贵方就上述质疑事项依照政府采购有关规定在限期内作出回复。

质疑供应商: _____(签章) 法定代表人: _____(签名或盖章)

主要负责人: _____(签名或盖章), 职位: _____

项目联系人: _____ 电话(手机/座机): _____

地址: _____ 邮编: _____ 电子邮箱: _____ 传真: _____

____年____月____日

备注:

1. 每个质疑事项应有与之相对应的证据予以支持。质疑事项属于涉密的,应提供信息来源或有效证据。

2. 供应商质疑、投诉应当有明确的请求和必要的证明材料(依据《中华人民共和国政府采购法实施条例》第五十七条,捏造事实、提供虚假材料或者以非法手段取得证明材料不能作为质疑、投诉的证明材料;依据《中华人民共和国政府采购法实施条例》第七十三条,供应商捏造事实、提供虚假材料或者以非法手段取得证明材料进行投诉的,由财政部门列入不良行为记录名单,禁止1至3年内参加政府采购活动)。3. 质疑函应当署名。质疑人为自然人的,应当有本人签名;质疑人为法人或者其他组织的,应当由法定代表人或者主要负责人签字盖章并加盖公章。不按上述要求拟写的质疑函,我司将有可能不予受理。

第三章 评标办法及标准

综合评分表

(1) 评审因素见下表:

序号	评分项				权重
1	投标报价得分 = (评标基准价/投标报价) × 价格分值; 评标基准价是指满足招标文件要求且价格最低的投标报价。因落实政府采购政策进行价格调整的, 以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。				30
2	技术部分				35
	序号	评分因素	权重	评分方式	评分准则
	1	项目总体概述及理解 (提供六层平面图)	12	专家打分	评审内容: 对投标人设计理念的完整性、科学性, 合理性进行综合评审, 根据投标人对项目的理解、总体设计思路。(得分: 优 12 分; 良 9 分; 中 7 分; 差 5 分; 无 0 分)
	2	方案效果图设计 (提供六层 A3 图册)	12	专家打分	评审内容: 对投标人设计风格和效果方案进行评审, 要求和平面图进行空间对应。(得分: 优 12 分; 良 9 分; 中 7 分; 差 5 分; 无 0 分)
	3	造价控制设计 (提供六层概算清单)	11	专家打分	评审内容: 对投标人设计进行投资估算, 罗列明细清单, 对造价进行有效控制, 要求真实有效。(得分: 优 11 分; 良 9 分; 中 7 分; 差 5 分; 无 0 分)
3	商务部分				35
	序号	评分因素	权重	评分方式	评分准则
	1	投标人通过相关认证情况	5	专家打分	评分内容: 建筑工程装饰设计甲级资质, 得 5 分; 乙级资质, 得 3 分; 其他 0 分。 评分依据: 1. 要求提供有效的认证证书作为得分依据。提供相关证书证明材料, 不提供或者提供不清晰材料不得分。 2. 以上资料均要求提供扫描件, 原件备查。
	2	投标人同类项目业绩情况	5	专家打分	评分内容: 提供投标人近三年内 (2015 年 1 月 1 日至今, 签订时间) 办公室装修设计项目, 提供中标通知书或合同复印件, 每提供 1 个得 1 分, 最高得 5 分。原件备查。 评分依据: 1. 要求同时提供合同关键信息和项目履约 (验收) 合格评价证明文件作为得分依据。 2. 通过合同关键信息无法判断是否得分的, 也可以提供能证明得分的其它证明资料, 如项目报告或合同甲方出具的证明文件等。 3. 以上资料均要求提供扫描件, 原件备查。

	3	投标人奖项（荣誉、表彰）情况	5	专家 打分	评分内容：企业设计业绩获得中国建筑工程装饰奖或筑巢奖的，一个加1分，满分5分。提供相关证书证明材料，不提供或者提供不清晰材料不得分。 评分依据： 1.要求提供奖项照片或获奖（荣誉）证书等证明材料作为得分依据。 2.以上资料均要求提供扫描件，原件备查。 3.国家级要求颁发单位为国务院（或其直接所属的行政机关）或全国性行业协会（学会）；省级要求颁发单位为省（自治区、直辖市）人民政府（或其直接所属的行政机关）或行业协会（学会）；市级要求颁发单位为市（地级，或以上级别）人民政府（或其直接所属的行政机关）或行业协会（学会）。
	4	投标人本地服务能力	5	专家 打分	深圳供应商，或非深圳供应商但在深圳有合法注册的分公司（或售后机构）（分公司的必须提供分公司营业执照扫描件，售后机构必须同时提供售后服务合作合同及售后机构营业执照扫描件作为得分依据，原件备查）的，得5分；不满足得2分。
	5	拟指派本项目负责人情况	5	专家 打分	评分内容：项目负责人具有高级职称，得2分。其余3分根据项目负责人的项目经历和工作、工程经验履历而定。 评分依据： 按要求提供相应的资格证明文件及近六个月由投标人为其缴纳的由社保部门出具的社保证明（如开标日上一个月的社保材料因社保部门原因暂时无法取得，则可以往前顺延一个月），不提供不记分）。 2.以上资料均要求提供扫描件，原件备查。
	6	拟指派本项目团队情况	5	专家 打分	评分内容：项目团队各专业工程师具有工程师职称，每多一人，加1分，共5分。 评分依据： 1.按要求提供相应的资格证明文件及近六个月由投标人为其缴纳的由社保部门出具的社保证明（如开标日上一个月的社保材料因社保部门原因暂时无法取得，则可以往前顺延一个月），不提供不记分）。 2.以上资料均要求提供扫描件，原件备查。
	7	市财政委员会诚信管理情况	5	专家 打分	根据《深圳市财政委员会关于印发〈深圳市政府采购供应商诚信管理暂行办法操作细则〉的通知》（深财购[2017]42号）的要求，投标人在参与政府采购活动中存在诚信相关问题且在主管部门相关处理措施实施期限内的，本项不

					得分, 否则得满分。投标人无需提供任何证明材料, 由工作人员向评审委员会提供相关信息。
--	--	--	--	--	---

(2) 符合性审查相关要求详见投标人须知 26.1。

(3) 核价原则详见投标人须知 26.2。

(4) 价格扣除原则:

①节能产品(视具体项目适用): 供应商所投产品中, 如有符合政策的节能产品的, 对节能产品在评审时按投标人须知前附表的规定对其投标价格给予价格扣除或在评审时予以加分。供应商须在投标文件中同时提供有效期内的节能产品证书及最新一期的节能产品政府采购清单的复印件(均需要加盖供应商公章), 否则在评审时将不给予价格扣除或加分。

②环境标志产品(视具体项目适用): 供应商所投产品中, 如有符合政策的环境标志产品的, 对环境标志产品在评审时按投标人须知前附表的规定对其投标价格给予价格扣除或在评审时予以加分。供应商须在投标文件中同时提供有效期内的环境标志产品证书及最新一期的环境标志产品政府采购清单的复印件(均需要加盖供应商公章), 否则在评审时将不给予价格扣除或加分。

③对小型或微型企业以及监狱企业, 在评审时按投标人须知前附表的规定对其投标价格给予价格扣除。供应商须在投标文件中提供《中小企业声明函》(格式见“第五章 投标文件格式”)及其要求的证明文件, 监狱企业须在投标文件中提供相关证明文件, 否则在评审时将不给予价格扣除。

供应商为大中型企业和其他自然人、法人或者其他组织与小型、微型企业组成的联合体(若项目允许联合体报价响应的情况下), 且联合体协议中约定小型、微型企业的协议合同金额(必须为小型或微型企业产品)占到联合体协议合同总金额 30%以上的, 对联合体报价给予扣除。

小型或微型企业应当符合以下条件: 符合小型或微型企业划型标准, 提供本企业制造的货物或者提供其他小型或微型企业制造的货物;

组成联合体的大中型企业和其他自然人、法人或者其他组织, 与小型、微型企业之间不得存在投资关系。

④对残疾人福利性单位产品价格扣除原则:

残疾人福利性单位视同小型、微型企业, 按上述条款享受评审中价格扣除。根据财政部、民政部、中国残疾人联合会印发的《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》(财库〔2017〕141号)的规定, 符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时, 应当提供该通知规定的《残疾人福利性单位声明函》(格式见第六章投标文件格式), 并对声明的真实性负责。一旦中标将在中标公告中公告其声明函, 接受社会监督。投标人提供的《残疾人福利性单位声明函》与事实不符的, 依照《政府采购法》第七十七条第一款的规定追究法律责任。

⑤投标人同时为小型、微型企业、监狱企业、残疾人福利性单位任两种或以上情况的, 评审中只享受一次价格扣除, 不重复进行价格扣除。

2、评标

2.1. 评标方法：本项目评标采用用综合评分法。即在最大限度满足招标文件实质性要求前提下，按照招标文件规定的各项因素进行量化打分，将每一个评委的评分汇集, 进行算术平均，以评标总得分排名前列的投标人，作为推荐的候选中标供应商的评审方法。（以评标总得分最高的投标供应商作为中标候选供应商或中标供应商的评标方法。）

2.1.1 评标步骤：

2.1.1.1 资格性审查：开标结束后，采购人或者采购代理机构应当依法对投标人的资格进行审查。对初步被认定为资格性审查不合格的，可实行告知投标当事人，以让其核证、澄清事实。未通过资格性审查的投标人，不进入符合性审查。

2.1.1.2 符合性审查：评标委员会应当对符合资格的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。评标委员会对初步被认定为符合性审查不合格或无效投标者可实行告知投标当事人，由评标委员会主任或采购人代表将集体意见现场及时告知投标当事人，以让其核证、澄清事实。未通过符合性审查的投标人，不进入技术、商务和价格评审。

2.1.2 详细评审及推荐中标候选人：

2.1.2.1 评标委员会对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价，具体技术、商务、价格部分的评审因素详见《综合评分表》。

2.1.2.2 评标过程中，不得去掉报价中的最高报价和最低报价。

3.1.2.3 综合得分=技术得分+商务得分+价格得分。

2.2. 评标方法：定性评审法（不选用）。

2.2.1 定性评审法评审原则：按照招标文件规定的各项因素进行技术商务定性评审，对各投标文件是否满足招标文件实质性要求提出意见，指出投标文件的优点、缺陷、问题以及签订合同前应注意和澄清的事项，并形成评审报告。所有递交的投标文件不被判定为废标或者无效标的投标人，均推荐为候选中标供应商。

2.3. 评标方法：最低价法（不选用）。

3.3.1 最低评标价法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且投标报价最低的投标人为中标候选人评标的方法。采用最低评标价法评标时，除了算术修正和落实政府采购政策需进行的价格扣除外，不能对投标人的投标价格进行任何调整。

采用最低评标价法的，评标结果按投标报价由低到高顺序排列。投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求且投标报价最低的投标人为排名第一的中标候选人。

2.3.2 采用最低评标价法的采购项目，提供相同品牌产品的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定一个参加评标的投标人，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他投标无效。

3、定标方法（不选用）

3.1. 根据《深圳经济特区政府采购条例实施细则》等有关规定，本项目采用评标和定标分离办法，即评审委员会按照本项目规定的评审方法对投标文件进行评审、推荐候选中标供应商并出具书面评审报告，由采购人根据评审委员会出具的评审报告和推荐的候选中标供应商确定中标供应商。具体所采用的评审方法和定标方法（定标规则）详见本招标文件。

3.2. 采用“综合评分法”或“最低价法”评审方法的项目，评审委员会按照评审结果，推荐“N+2”数量（N为需要的中标供应商数量，当有效供应商少于“N+2”时，全部推荐；N的具体数量由采购人在项目申报时确定）的候选中标供应商。采用“定性评审法”评审方法的项目，所有递交投标文件不被判定为废标或者无效标的投标人，均推荐为候选中标供应商。采用“定性评审法”评审方法的项目，所有递交的投标文件不被判定为废标或者无效标的投标人，均推荐为候选中标供应商。

3.3. 采购人应当按照以下方法确定中标供应商（具体见投标须知前附表）：

3.3.1. 自定法：自定法是指采购人组织定标委员会，由定标委员会在候选中标供应商中确定中标供应商。操作程序：

①招标代理机构自评审结束之日起 2 个工作日内将评审报告送交采购人。

②采购人应当自收到评审报告之日起 3 个工作日内，组成定标委员会，召开定标会并确定中标供应商（中标供应商的具体数量由采购人在项目申报时确定并在招标文件中体现）。定标委员会可以选取直线票决法、集体议事法、累积投票法等三种方式之一定标，直线票决法分为一次票决、逐轮票决、先票决后抽签和先票决后竞价四种方式。具体定标规则（流程）见《深圳市政府采购评标定标分离管理暂行办法》（深财规[2014]4 号文）。

③采购人应当自定标会召开后的 3 个工作日内，将定标书面记录、定标报告在采购人内部网站或者内部办公区域公示，公示日期不少于 3 个工作日。公示内容包括定标委员会候选人员名单、正式成员名单、定标程序、定标环节及定标结果等内容。

④采购人应当在公示结束后 3 个工作日内，将定标报告送招标代理机构备案。定标报告包括但不限于定标委员会候选人员名单、正式成员名单、定标委员会的产生过程、定标程序及定标结果等内容。

⑤采购人逾期不确定的，招标代理机构将报主管部门处理，处理期间不计入采购期间。

3.3.2. 采用抽签法的：抽签法是指候选中标供应商产生后，由采购人委托招标机构按照随机抽签的方式在候选中标供应商中确定中标供应商。操作程序如下：

3.3.2.1 评审结束后，招标机构组织抽签，抽签小组原则上由采购人授权代表和项目评审组织人员（即采购项目招标机构工作人员）组成。（如入围单位在规定时间内未到达的，则视为自动放弃抽签资格）中标价为投标人的投标报价；抽签过程全程录音录像。

3.3.2.2 抽签中标的原则是：由招标人在抽签会现场通过摇号方式确定是采用大号中标方式，还是小号中标方式。随机抽取的号码在 1~25 号（含两头号码，1 和 25）的，规定为小号中标方式；随机

抽取的号码在 26~50 号（含两头号码，26 和 50）的，规定为大号中标方式。

3.3.2.3 抽签顺序：小号中标的，按投标人截标签到时间从先到后顺序抽签；大号中标的，按投标人截标签到时间从后到先顺序抽签。

3.3.2.4 抽签程序和确定中标候选人：

3.3.2.4.1 中标候选人的产生：

（1）小号中标方式的，在具有抽签资格的合格投标人中，按抽签结果，抽到最小号码者的，为中标候选人；

（2）大号中标方式的，在具有抽签资格的合格投标人中，按抽签结果，抽到最大号码者的，为中标候选人。

3.3.2.4.2 抽签将按下列程序公开进行：

（1）招标人通过摇号的方式确定抽签中标的方式（大号中标或小号中标）和抽签顺序；

（2）招标人根据抽签顺序，依序查验具有抽签资格的投标人派出参加抽签的代表身份证明，若合格投标人派出参加抽签的代表经招标人三次呼叫不到场，或未按规定提供身份证明，则该合格投标人被视为放弃抽签资格。招标人当场宣布该合格投标人放弃抽签资格后，依序对下一名合格投标人进行本步骤；

（3）招标人应对每一位投标人的抽签结果予以记录，投标人签字确认。

（4）完成上述抽签程序后，招标人根据抽签中标的原则和抽签结果，当场宣布一名中标候选人。当有多名合格投标人抽签号码相同且为中标号码时，继续上述抽签程序，直至产生一名中标候选人。

3.3.3. 采用竞价法的：竞价法是指候选中标供应商产生后，由采购人委托代理机构组织候选中标供应商进行二次竞价，最终报价最低的为中标供应商。操作程序如下：

（1）评审结束后首个工作日，招标机构组织二次竞价。

（2）竞价小组原则上由采购人授权代表和项目评审组织人（即招标机构工作人员）组成。

（3）招标机构通知采购人授权代表及候选中标供应商授权代表必须按时到达竞价现场，未在指定时间内到达现场的候选中标供应商，视为放弃二次竞价的机会。

（4）候选中标供应商授权代表进行二次竞价，每个供应商只有一次报价机会。

（5）所有候选中标供应商统一递交《供应商竞价表》，候选中标供应商的二次竞价的价格不得高于首轮投标报价（即其投标文件中的报价）。否则视为无效报价，竞价无效。

（6）确认结果：竞价小组成员签字确认竞价结果，填写《竞价结果确认书》。

（7）竞价小组成员现场宣布供应商竞价价格。

（8）有两家或以上候选中标供应商竞价报价相同且为最低报价时，由竞价小组采用票决的方式确定中标供应商。

- 4.4. 评标委员会提交评审报告和推荐中标意见报采购人确认, 采购人在收到评审报告 3 个工作日内确定中标人。确认后采购代理机构将在刊登本项目招标公告的法定媒体上发布中标公告。不在中标名单之列者即为未中标人, 采购代理机构不再以其他方式另行通知。
- 4.5. 中标人拒绝与采购人签订合同的, 采购人可以按照招标文件规定的定标原则, 重新确定中标人, 也可以重新开展政府采购活动。

4、公开招标失败的处理

- 4.1 项目公开招标过程中若由于投标截止后实际递交投标文件的供应商数量不足、经评审委员会评审对招标文件作实质响应的供应商不足等原因造成公开招标失败, 可由代理机构重新组织采购。
- 4.2 对公开招标失败的项目, 评审委员会在出具该项目招标失败结论的同时, 提出重新采购组织形式的建议, 以及进一步完善招标文件的资格、技术、商务要求的修改建议。
- 4.3 重新组织采购有以下两种组织形式:
- (1) 由代理机构重新组织公开招标;
 - (2) 根据实际情况需要向政府采购监督管理部门提出非公开招标方式申请, 经政府采购监督管部门批准公开招标失败采购项目可转为竞争性谈判或单一来源谈判方式采购。
- 4.4 公开招标失败的采购项目重新组织公开招标, 代理机构要重新按公开招标流程发布招标公告和招标文件、组成评审委员会等组织采购活动。
- 4.5 公开招标失败的项目经政府采购监督管理部门批准转为竞争性谈判或单一来源谈判方式采购的, 可不另行制作谈判文件, 代理机构可就原招标文件中资格、技术及评审方法等变动情况向拟谈判对象发出谈判邀请。谈判邀请文件与原招标文件具同等效力, 变动部分以谈判邀请文件为准。转为竞争性谈判或单一来源谈判方式采购的, 供应商的原投标文件转为谈判应答文件。

5、公开招标失败项目转为竞争性谈判方式采购的

- 5.1 谈判文件: 公开招标失败项目转为竞争性谈判方式采购的, 原招标文件转为谈判文件。
- 5.2 谈判小组
- 5.2.1 公开招标失败项目转为竞争性谈判方式采购后, 评审委员会转为谈判小组; 专家可重新抽取也可继续采用评审委员会内专家。
- 5.2.2 谈判前, 谈判小组将对各供应商的谈判应答文件进行审查, 当谈判应答文件出现下列情况之一的将视为无效, 按废标处理, 不得进入谈判, 具体内容见原招标文件中的《资格性检查表》部分以及谈判邀请中相应的变动部分。
- 5.3 谈判程序
- 5.3.1 参加谈判的供应商和谈判小组成员填写谈判登记表, 并交验证明文件(法定代表人证明书、法人授权委托书、被授权的谈判代表身份证原件)。
- 5.3.2 谈判小组主持人宣布谈判规则和谈判纪律。

5.3.3 在谈判中, 谈判小组将就以下谈判内容跟供应商进行谈判:

- (1) 项目方案;
- (2) 报价;
- (3) 其它相关事项。

原招标文件或谈判邀请文件有实质性变动的, 谈判小组应当通过代理机构通知所有参加谈判的供应商。

5.3.4 谈判小组可以用书面形式要求各供应商对其谈判应答文件含义不明确的内容作必要的澄清或者说明, 重要问题供应商应以书面形式进行澄清、说明。

5.3.5 允许供应商在谈判结束之前根据谈判小组提出的内容进行澄清、修改或完善, 或对项目方案进行相应的调整。

5.3.6 供应商对谈判应答文件进行修改, 都应形成文字材料, 并经供应商谈判授权人签字认可。

5.3.7 谈判小组所有成员集中与单一供应商分别进行谈判。在谈判中, 谈判的任何一方不得透露与谈判有关的其它供应商的技术资料、价格或者其他信息; 参加谈判的供应商有两次更改机会; 供应商应在规定的时间内提出最后更改及书面承诺。

5.3.8 有下列情形之一的, 该供应商的谈判结果作废标处理, 具体内容见原招标文件中的《资格性检查表》部分以及谈判邀请中相应的变动部分。

5.3.9 谈判结束后, 谈判小组根据供应商提供的谈判应答文件、谈判过程中产生的相关资料, 对供应商谈判应答文件进行评估与比较, 提出书面评审意见。

5.3.10 谈判小组将对谈判过程进行记录, 以存档备查。

5.4 评审方法和定标原则

5.4.1 根据《深圳市政府采购评审委员会和评审方法暂行规定》(深财购[2005]5号), 竞争性谈判采购项目的评审方法要比照最低价法规定执行。如确因实际情况需要采用其他评审方法的, 应报经同级政府采购监督管理部门批准。原招标文件若采用最低价法以外的评审方法, 转为竞争性谈判后, 评审方法应采用最低价法。

5.4.2 对公开招标失败转为竞争性谈判方式采购的项目, 谈判小组对谈判应答文件进行评审和比较, 综合各家供应商最终的方案、服务和投资等谈判结果并按最低评审价法进行评审。

5.4.3 若要采用其他评审方法的, 必须报经政府采购监督管理部门批准, 谈判小组按批准的评审方法进行评审。谈判邀请文件中应注明批准的评审方法。

5.4.4 谈判小组向代理机构提交书面评审报告, 并推荐中标候选人或确定中标供应商。

6、公开招标失败项目转为单一来源谈判方式采购

6.1 谈判文件: 公开招标失败项目转为单一来源谈判方式采购的, 原招标文件转为谈判文件。

6.2 谈判小组

6.2.1 公开招标失败项目转为单一来源谈判方式采购后,评审委员会转为谈判小组,专家可重新抽取也可继续采用评审委员会内专家。

7.2.2 谈判前,谈判小组将对单一来源供应商的谈判应答文件进行审查,当谈判应答文件出现下列情况之一的将视为无效,按废标处理,不得进入谈判,具体内容见原招标文件中的《资格性检查表》部分以及谈判邀请中相应的变动部分。

6.3 谈判程序

6.3.1 参加谈判的供应商和谈判小组成员填写谈判登记表,并交验证明文件(法定代表人证明书、法人授权委托书、被授权的谈判代表身份证原件)。

6.3.2 谈判小组主持人宣布谈判规则和谈判纪律。

6.3.3 在谈判中,谈判小组将就以下谈判内容跟供应商进行谈判:

- (1) 项目方案;
- (2) 报价;
- (3) 其它相关事项。

原招标文件或谈判邀请文件有实质性变动的,谈判小组应当通过代理机构通知供应商。

6.3.4 谈判小组可以用书面形式要求供应商对其谈判应答文件含义不明确的内容作必要的澄清或者说明,重要问题供应商应以书面形式进行澄清、说明。

6.3.5 允许供应商在谈判结束之前根据谈判小组提出的内容进行澄清、修改或完善,或对项目方案进行相应的调整。

6.3.6 供应商对谈判应答文件进行修改,都应形成文字材料,并经供应商谈判授权人签字认可。

6.3.7 谈判小组与单一来源供应商进行谈判。供应商有两次更改机会;供应商应在规定的时间内提出最后更改及书面承诺。

6.3.8 有下列情形之一的,供应商的谈判结果作废标处理,具体内容见原招标文件中的《符合性检查表》部分以及谈判邀请中相应的变动部分。

7.3.9 谈判结束后,谈判小组根据供应商提供的谈判应答文件、谈判过程中产生的相关资料,对供应商谈判应答文件进行评估与比较,提出书面评审意见。

6.3.10 谈判小组将对谈判过程进行记录,以存档备查。

6.4 评审方法和定标原则

6.4.1 单一来源谈判采用最低价法。原招标文件若采用最低价法以外的评审方法,转为单一来源谈判后,评审方法改为最低价法。谈判小组对谈判应答文件进行评审和比较,对供应商最终的方案、服务和投资等谈判结果按最低价法进行评审。

6.4.2 谈判小组向代理机构提交书面评审报告,并推荐中标候选人或确定中标供应商。

第四章 拟签订的合同文本

重要说明：本章内容为拟签订的采购合同基础范本（仅供参考，以最终签订的合同文本为准），本项目最终合同依据中华人民共和国合同法及相关法律法规、采购内容、招标文件、中标人的投标文件以及项目的实际情况编制。

具体参考《深圳市建设工程设计合同》

第五章 投标文件组成

一、开标一览表

深圳市瑞凝信招标咨询公司:

在研究招标文件中所有文件和合同条件、技术资料后,我们对____项目(招标编号:____)投标报价如下:

项目名称	数量	服务期限	备注
	1 项		
投标总金额(元)小 写: 大 写:			

注:此表按投标人须知正文19.4条款要求密封。

1. “服务期限”指合同生效之日起,多少天内完成合同全部工作;
2. 投标人如果需要对报价或其它内容加以说明,可在备注栏填写;投标报价的小数点后保留两位有效数。除招标文件另有规定外,投标文件内不得含有任何对本报价进行价格折扣的说明或资料,否则为无效投标。
3. 不得填报有选择性的报价方案。如有优惠折扣声明,应在“备注”栏中列出,最终以优惠后的“投标总金额”填报,并以此为准。

投标人名称(公章): _____

法定代表人或其授权代表签字: _____

日期: _____年____月____日

附件 1-1 法定代表人身份证明复印件(法定代表人参加投标的)

附件 1-2 法定代表人授权委托书(授权代表参加投标的)

法定代表人授权委托书(格式一)(适用于法人投标)

_____(投标人名称)的法定代表人_____(姓名、职务)授权_____(投标人代表姓名、职务)为本公司的投标人代表,就_____(项目名称)投标及相关事务代表本公司处理与之有关的一切事务。

委托期限: _____。

代理人无转委托权。

授权代表身份证明复印件

投标人名称(公章): _____

法定代表人(签字或盖章): _____

授权代表(签字或盖章): _____

____年____月____日

二、投标保证金

投标保证金缴纳承诺函

致: 深圳市瑞凝信招标咨询公司

本公司(投标人名称)自愿参与贵公司组织的《###项目名称(招标编号:)》招标采购活动,并承诺已在深圳市政府采购中心缴纳投标保证金,所缴纳的投标保证金作为本次采购活动的投标保证金;若投标保证金被依法不予退还,已及时补缴,否则投标无效。特此声明。

投标单位(公章):

法定代表人或其授权代表签名:

日期:

三、投标人具备投标资格的证明文件

附件 6-1 供应商基本情况表

附件 6-2-1 法人或者其他组织的营业执照副本复印件或自然人的身份证明复印件

附件 6-2-2 法人或者其他组织的税务登记证副本复印件(按规定可不进行税务登记的不提供)

附件 6-2-3 财务状况报告、依法缴纳税收和社会保障资金的相关证明

附件 6-2-4 具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料(由供应商根据项目需求提供说明材料)

附件 6-2-5 参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明

我单位在参加采购活动前三年内在经营活动中没有《政府采购法》第二十二条第一款第(五)项所称重大违法记录,包括:

我单位或者其法定代表人、董事、监事、高级管理人员未因经营活动中的违法行为受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。

特此声明!

投标人名称(公章): _____

法定代表人或其授权代表(签字或盖章): _____

日期: _____年____月____日

附件 6—2—6 无不良信用记录承诺函

致深圳市瑞凝信招标咨询有限公司:

本单位郑重承诺,我单位无以下不良信用记录情形:

1. 被人民法院列入失信被执行人;
2. 被税务部门列入重大税收违法案件当事人名单;
3. 被政府采购监管部门列入政府采购严重违法失信行为记录名单;
4. 不符合《政府采购法》第二十二条规定的条件。

我单位已就上述不良信用行为按照招标文件中投标人须知前附表规定进行了查询。我单位承诺:合同签订前,若我单位具有不良信用记录情形,贵方可取消我单位中标资格或者不授予合同,所有责任由我单位自行承担。同时,我单位愿意无条件接受监管部门的调查处理。

投标人名称(盖公章): _____

法定代表人或其授权代表(签字或盖章): _____

日期: _____年____月____日

说明:授权用投标专用章的,与公章具有相同法律效力。

附件 6—2—7 投标及履约承诺书

致: 深圳市瑞凝信招标咨询有限公司

本公司(企业)愿意参加《 》的投标并承诺:

- 1、我公司具备本项目“第一章投标邀请书中投标人的资格要求”的所有条件。我公司近三年内(投标人成立不足三年的可从成立之日起算)无重大违法记录和不存在被财政等政府主管部门处以禁止参与政府采购活动的情况(即不存在仍处于被禁止参与政府采购活动期限内)。我公司对该声明的真实性负责,如有不实,自愿接受法律制裁。
- 2、我公司对本招标项目所提供的货物或服务未侵犯知识产权。
- 3、我公司保证采购人拥有所投产品完整的所有权,不以保护知识产权或技术保密的名义对所有权和使用权进行任何限制。
- 4、我公司参与该项目投标,严格遵守政府采购相关法律,投标做到诚实,不造假,不围标、串标、陪标。我公司已清楚,如违反上述要求,其投标将作废,被没收投标保证金,被列入不良记录名单并在网上曝光,同时将被提请政府采购监督管理部门给予一定年限内禁止参与政府采购活动或其他处罚。
- 5、如果中标,做到守信,不偷工减料,依照本项目招标文件需求内容、签署的采购合同及本公司在投标中所作的一切承诺履约。项目验收达到全部指标合格,力争优良。
- 6、根据《中华人民共和国政府采购法实施条例》的规定,本公司如为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商,不再参加该采购项目的其他采购活动。
- 7、本公司(企业)的法定代表人或单位负责人与本项目其他投标人的法定代表人或单位负责人不为同一人且与其他投标人之间不存在直接控股、管理关系。
- 8、本公司(企业)承诺在本次招标采购活动中,如有违法、违规、弄虚作假行为,所造成的损失、不良后果及法律责任,一律由我公司(企业)承担。

以上承诺,如有违反,愿依照国家相关法律处理,并承担由此给采购人带来的损失。

单位名称: (公章)

法定代表人或投标人授权代表(签名或盖章):

日 期:

四、提供符合政府采购政策的证明材料

附件 7-1 中小企业声明函

本单位郑重声明, 根据《政府采购促进中小企业发展暂行办法》(财库〔2011〕181 号)的规定, 本单位为_____ (请填写: 中型、小型、微型)企业。即, 本单位同时满足以下条件:

1. 根据《工业和信息化部 国家统计局 国家发展和改革委员会 财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》(工信部联企业〔2011〕300 号)规定的划分标准, 本单位为_____ (请填写: 中型、小型、微型)企业。

2. 本单位参加_____ 单位的_____ 项目采购活动提供本企业制造的货物, 由本企业提供服务, 或者提供其他_____ (请填写: 中型、小型、微型)企业制造的货物。本条所称货物不包括使用大型企业注册商标的货物。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假, 将依法承担相应责任。

企业名称(公章): _____

日期: _____ 年 _____ 月 _____ 日

备注: 1. 填写前请认真阅读《工业和信息化部 国家统计局 国家发展和改革委员会 财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》(工信部联企业〔2011〕300 号)和《财政部 工业和信息化部关于印发〈政府采购促进中小企业发展暂行办法〉的通知》(财库〔2011〕181 号)相关规定。

2. 授权用投标专用章的, 与公章具有相同法律效力。

附件 7-2 “节能产品”“环境标志产品”、信息安全认证产品等政府采购法律法规规定的其他证明材料文件

说明: 按《投标人须知前附表》有关要求填写说明、提供, 未按要求填写说明、提供的, 评标时不予以考虑。

附件 7-3 监狱企业的证明文件(选用)

说明: 监狱企业参加政府采购活动时, 应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件并加盖投标单位公章。

附件 7-4 残疾人福利性单位声明函（选用）

本单位郑重声明,根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》(财库〔2017〕141 号)的规定,本单位为符合条件的残疾人福利性单位,且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物(由本单位承担工程/提供服务),或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物(不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物)。本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假,将依法承担相应责任。

企业名称(盖章):

日期: _____年____月____日

五、招标服务费承诺书

深圳市瑞凝信招标咨询有限公司:

本公司(投标人名称)在参加《###项目名称(招标编号:)》的招标中如获中标,我公司保证按照招标文件的规定缴纳“中标服务费”后,凭领取人身份证复印件并加盖公章领取《中标通知书》。如采用电汇或银行转账,我公司将同时递交中标服务费缴费凭证复印件并加盖公章。在领取中标通知书后,由于被质疑、投诉而导致中标结果改变,我方将放弃对已缴纳的中标服务费追还的一切权利。如我司未及时缴纳可从我方提交的投标保证金中扣除。

如我公司违反上款承诺,愿承担由此引起的一切法律责任。

特此承诺!

投标人名称: (公章)

投标代表签名:

日期: _____年____月____日

六、技术标

编制格式及内容要求如下:

第一章 项目分析及技术措施

简述本工程地点、工程类型、工程特征和工作内容等,分析其重点、难点和关键点,提出主体工程具体技术解决措施,并给出附属及配套工程设计方案等。

第二章 节能、环保措施及四新应用情况

通过对本工程情况的了解和对先进新兴技术应用的把握,提出在节能、环保、“四新”(新工艺、新技术、新设备、新材料)设计等方面的合理化和可行性建议。

第三章 工期质量保障措施

根据本工程特点和设计任务书要求,从人员组织机构构建、质量控制和后续服务等方面,提出合理、可行的设计工期计划和工程质量保障措施等。

第四章 工程总投资估算编制

应提交工程总投资估算编制书。

七、资信标

共分五章, 按章依次排列。标书字体、字符、排版等均按常规处理, 不作特别限制。下列表格附注所要求的证明材料, 均与相应表格紧跟排列。

第一章 投标函

提交《投标函》(投标附件 1)。

第二章 投标人基本情况

提交《投标人基本情况表》(投标附件 2) 及其要求的证明材料等。

第二章 投标人工程业绩

前附表 2.1.2 有规定的, 则依次排列及提交如下表格及其要求的证明材料等:

- (1) 《投标人工程业绩表》(投标附件 3);
- (2) 《投标人近 3 年内签订同类工程合同的项目一览表》(投标附件 4);
- (3) 《投标人近 6 年荣获“优秀工程设计奖”一览表》(投标附件 5)。

第三章 投标人项目组成员配置情况

前附表 2.1.2 有规定的, 则依次排列及提交如下表格及其要求的证明材料等:

- (1) 《拟投入的项目负责人基本情况表》(投标附件 6);
- (2) 《拟投入的项目组专业负责人基本情况表》(投标附件 7)。

第四章 投标人社会贡献及行业评价

有规定的, 则提交《投标人社会贡献及行业评价表》(投标附件 8) 及其要求的证明材料等。

第五章 联合体共同投标协议书

有规定的, 则提交《联合体共同投标协议书》(投标附件 9)。

投标附件 1. 投标函

(提示: 本投标函中除明确由“招标人填写”外, 其余空格均应由投标人填写完整。投标人一旦中标, 该投标函将作为有关部门后续监管的依据。)

投标函

致招标人: 深圳市瑞凝信招标咨询有限公司

为确保贵方招标项目_____(项目名称, 招标人填写_____)招投标文件的顺利进行, 加强与贵方长期友好合作, 我方作为投标人, 将严格执行工程建设相关法律法规, 并完全理解和接受招标文件所有内容, 为此郑重承诺如下:

1、经分析研究, 结合我方实际情况, 我单位愿以(其他)_____结算, 按实际完成的、由业主审核签认的合格工程量经审计部门审计后进行计算。(投标人填写)

2、我方同意所递交投标文件, 在投标须知前附表规定的投标有效期内保持有效。在此期间内我方投标有可能中标, 我方将受此约束。如果在投标有效期内撤回投标或放弃中标资格, 我方投标保证金将均被没收; 由此给贵方造成的损失超过我方投标保证金金额的, 贵方有权依法要求我方对超过部分进行赔偿。

3、我方一旦中标, 将保证在收到中标通知书后, 依其规定日期和地点, 与贵方按照招标文件约定内容签定设计合同。逾期视为我方自愿放弃中标资格。

4、按规定完成设计合同中所约定如下全部内容(与招标文件中招标范围一致): (投标人填写)。

5、我方将配备与招标公告和投标文件共同约定相一致的项目组主要设计成员。详见《拟投入的项目负责人基本情况表》(投标附件 6)和《拟投入的项目组专业负责人基本情况表》(投标附件 7)。我方一旦中标, 则在变更招标公告已规定的项目负责人或专业负责人时, 须事先征得贵方批准同意。我方若因非正当理由变更招标公告已规定、且我方投标文件已承诺的项目负责人或专业负责人, 则招标人有权取消我方中标资格, 或酌减设计费, 或单方面终止合同, 由此造成的违约责任由我方承担。

6、我方在本次投标中无任何弄虚作假、串通投标、围标等不法行为。否则, 我方甘愿接受取消投标资格、取消中标资格、解除设计合同、记录不良行为红色警示、暂停一年至三年在我市参加建设工程投标资格等处理; 我方行为涉嫌构成犯罪的, 将依法接受刑事责任追究并移送公安机关查处。

7、如果违反本投标函中任何条款, 我方愿意接受:

(1) 视作我方单方面违约, 并按照合同规定向贵方支付违约金或解除合同;

(2) 履约评价评定为良好及以下;

(3) 本工程招标人今后可拒绝我方参与投标;

(4) 建设行政主管部门(或相关主管部门)处以的不良行为记录或行政处罚。

8、除非贵我双方另外达成协议并生效, 贵方招标文件、中标通知书和我方投标文件, 将成为约束双方的合同条款的有效组成部分。

投标人(单位公章): _____

投标人法定代表人签章:

单位地址: _____

邮政编码: _____ 电话: _____ 传真: _____

年 月 日

投标附件 2. 投标人基本情况表

投标人基本情况表

企业名称		企业注册资本	万元
企业地址			
企业法定代表人姓名		企业技术负责人姓名	
符合本工程设计资质类别及等级		取得符合本工程要求的设计资质时间	
在深办公地址		在深负责人姓名	
符合本工程要求的设计资质, 是否已在建设主管部门信息管理系统备案		在建设主管部门信息管理系统备案总人数	
企业质量管理体系认证证书名称、认证单位及取得时间			
备注			

注: 本表须与《资信标定性评审表》(评定标附件 2) 配套使用。

投标附件 3. 投标人工程业绩表

投标人工程业绩表

企业名称					
企业近 3 年已签订同类工程合同（设计费均为 50 万元以上）的项目数量					
本年度		前 1 年度		前 2 年度	
企业近 6 年荣获市政类“优秀工程设计奖”数量					
获奖年度	国家级	建设部级或中勘设协级	省厅级或省勘设协级	地市级或市勘设协级	
本年度					
前 1 年度					
前 2 年度					
前 3 年度					
前 4 年度					
前 5 年度					
合计					
备注					

注：1. “优秀工程设计奖”，是指由各级建设（规划）行政主管部门或各级勘察设计协会评定的市政类工程设计奖项，其他奖项均无效。其中“国家级”，指“全国优秀工程勘察设计金（银、铜）奖”。

2. 同一个项目，只取其最高奖项得分记奖一次，不得重复计分。可为联合获奖，得分不折减。

3. 除如实填写本表外，尚应提交同类工程设计合同原件扫描件和《投标人近 3 年内签订同类工程合同的项目一览表》（投标附件 4）。

4. 除如实填写本表外，尚应提交获奖项目的获奖证书原件扫描件，以及《投标人近 6 年荣获“优秀工程设计奖”一览表》（投标附件 5）。

5. 评委须参照本表、同类工程设计合同原件扫描件、《投标人近 6 年荣获“优秀工程设计奖”一览表》、获奖证书扫描件以及《资信标定性评审表》（评定标附件 2），对于投标人提供的“数量”情况予以重新审视和判定，并给出相应评审意见。

6. 评委发现投标人虚报资料或故意漏填必填信息的，可判其相应得分为零，且将该企业不当行为记入《评标报告》中。

投标附件 4. 投标人近 3 年内签订同类工程合同的项目一览表

投标人近 3 年内签订同类工程合同的项目一览表

序号	工 程 项 目 名 称	工程规模与主要 特征	设计费合同额（万元。 均应在 50 万元以上）	设计开始设 计时间	设计结束时间 日期
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					

注：本表须与《投标人工程业绩表》（投标附件 3）配套使用。

投标附件 5. 投标人近 6 年荣获“优秀工程设计奖”一览表

投标人近 6 年荣获“优秀工程设计奖”一览表

序号	获奖工程名称	获奖工程 建设地点	颁奖单位	获奖时间	获奖公告查询网 址
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					
11					
12					
13					
14					
15					

注：本表须与《投标人工程业绩表》（投标附件 3）配套使用。

投标附件 6. 拟投入的项目负责人基本情况表

拟投入的项目负责人基本情况表

姓名		性别		出生年月	
学历		学位		所学专业	
职务			何专业何职称		
执业注册 资格			执业注册资格证书编号		
项目负责人近 5 年已主持完成设计的同类工程情况					
序号	工程名称	建设单位	设计时间	建设规模	建成情况
1					
2					
3					
4					
5					
6					

注: 1. 须随本表提交项目负责人执业注册资格证书(或职称证书)及毕业证原件扫描件、近 5 年已主持完成设计的同类工程施工图关键页(1 页即可)复印件及施工图审查合格书复印件。

2. 同类工程业绩填写最多不得超过 6 项。

投标文件 7. 拟投入的项目组专业负责人基本情况表

拟投入的项目组专业负责人基本情况表

序号	姓 名	出生 年月	注册资格	职称	拟在本项目中从 事专业	社保购买单位
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7						
8						
9						
10						
11						
12						

注: 1. 须随本表提交表中人员的执业注册资格证书(或职称证书)及毕业证原件扫描件。

2. 表中人员均须在建设行政主管部门信息管理系统中提前完成备案。

3. 本表应按专业依次填写。表格不足时可续页。

投标附件 8. 投标人社会贡献及行业评价表

投标人社会贡献及行业评价表

企业名称					
投标人近 3 年在深缴纳流转税额（万元）					
本年度		前 1 年度		前 2 年度	
投标人荣获深圳市勘察设计行业协会授予的“优秀企业”或“十佳（优秀）青年设计师（工程师）”情况					
“优秀企业”荣获情况					
“十佳”荣获情况					
备注					

- 注：1. 本表须与《资信标定性评审表》（评定标附件 2）配套使用。
2. 须随本表提交本市税务部门打印盖章的纳税证明原件扫描件和“深圳市勘察设计行业优秀企业”或“深圳市勘察设计行业十佳（优秀）青年设计师（工程师）”获奖证书原件扫描件。

投标附件 9. 联合体共同投标协议书

联合体共同投标协议书 (选用)

_____ (所有成员单位名称) _____ 自愿组成联合体, 共同参加 _____ (项目名称) _____ 的投标。现就联合体投标事宜订立如下协议:

1、_____ (某成员单位名称) _____ 为本工程投标联合体牵头人。

2、联合体牵头人合法代表联合体各成员单位: 接收及提交投标相关资料、信息或指令, 并处理与之相关事务; 负责本工程投标文件编制; 负责合同谈判、签订及实施阶段的主导、组织和协调工作。

3、联合体严格按照招标文件要求, 准时递交投标文件, 切实履行合同, 并对外承担连带责任。

4、联合体各成员单位内部职责分工如下:

(1) 联合体牵头人 _____, 承担 _____ 工作;

(2) 联合体成员 _____, 承担 _____ 工作;

(3) 联合体成员 _____, 承担 _____ 工作。

5、本协议书自签署之日起生效, 未中标或者中标后合同履行完毕后, 自动失效。

6、本协议书一式 _____ 份, 联合体成员和招标人各执一份。

本投标协议同时兼作法定代表人证明书和法人授权委托书。

牵头人

单位名称 (盖单位公章): _____

法定代表人或授权委托人 (签字): _____

成员 1

单位名称 (盖单位公章): _____

法定代表人或授权委托人 (签字): _____

成员 2

单位名称 (盖单位公章): _____

法定代表人或授权委托人 (签字): _____

签订日期: _____ 年 _____ 月 _____ 日

投标附件 10. 其他

资信要素编制要求:

投标人应严格按下方资信要素一览表要求填写资信要素内容, 并根据要求提供相应证明材料, 相应证明材料分别附于各资信要素一览表后面。资信要素内容需全部编制到业绩文件, 且投标人应确保所提供材料的准确性、真实性。

1、企业装修设计同类项目业绩情况一览表

序号	项目名称	合同金额 (万元)	合同签订时间
1			年 月 日
2			年 月 日
...			年 月 日

备注: 投标人近五年(从截标之日起倒推) 承担的装修设计同类项目业绩情况, 提供**合同签字盖章页及关键页原件扫描件**, 合同关键页必须清晰反映项目概况、合同金额、合同签订时间等内容, 如合同无法体现上述内容, 需提供业主证明文件或其他证明材料。未按要求提供材料或提供材料不全的业绩不予认定。提供业绩不超过 5 项, 如超 5 项则按提供资料前 5 项统计。以上证明文件扫描件按顺序附于表格后面提供。

2、企业获奖情况一览表

序号	项目名称	奖项名称	获奖时间	级别 (国家级、省级、市级)	查询网址
1			年 月 日		
2			年 月 日		
...			年 月 日		

备注: 投标人近五年(从截标之日起倒推) 获奖情况, 提供投标人自认为最具代表性的获奖证书原件扫描件。日期以获奖证书上注明日期为准, 按国家级、省级、市级的顺序排列, 未按要求提供材料或提供材料不全的业绩不予认定。提供获奖情况不超过 5 项, 如超 5 项则按提供资料前 5 项统计。以上证明文件扫描件按顺序附于表格后面提供。

3、项目负责人装修设计同类项目业绩情况一览表

序号	项目名称	合同金额 (万元)	合同签订时间
1			年 月 日
2			年 月 日
...			年 月 日

备注: 项目负责人近五年(从截标之日起倒推) 承担的装修设计同类项目业绩情况, 提供**合同签字盖章页及关键页原件扫描件**, 合同关键页必须清晰反映项目概况、合同金额、合同签订时间、**设计负责人名称**等内容, 如合同无法体现上述内容, 需提供业主证明文件或其他证明材料。未按要求提供材料或提供材料不全的业绩不予认定。提供业绩不超过 5 项, 如超 5 项则按提供资料前 5 项统计。以上证明文件扫描件按顺序附于表格后面提供。

4、项目负责人获奖情况

序号	项目名称	奖项名称	获奖时间	级别(国家级、省级、 市级)	查询网址
1			年 月 日		
2			年 月 日		
3			年 月 日		

备注: 项目负责人近五年(从截标之日起倒推) 获奖情况, 提供项目负责人最具代表性的获奖证书原件扫描件。日期以获奖证书上注明日期为准, 按国家级、省级、市级的顺序排列。未按要求提供材料或提供材料不全的业绩不予认定。提供获奖情况不超过 5 项, 如超 5 项则按提供资料前 5 项统计。以上证明文件扫描件按顺序附于表格后面提供。

5、企业注册资金, 在深纳税情况一览表

企业注册资金	2016 年度在深纳税额	2017 年度在深纳税额	2018 年度在深纳税额
万元	万元	万元	万元

备注: 1、企业注册资金证明文件为投标单位在国家工商总局“国家企业信用信息公示系统”网址查询截图扫描件。2、在深纳税额证明文件为提供深圳市税务部门出具的投标人 2016-2018 年度在深圳市的纳税证明(不接受发票、不接受税收完税证明)扫描件(原件备查), 外地企业的分公司在深纳税证明亦认可。以上证明文件扫描件按顺序附于表格后面提供。

6、设计班子成员情况一览表

职务	姓名	职称	上岗资格证明				
			证书名称	级别	证号	专业	原服务单位

设计班子成员要求配备具备高级职称人员 2 名、中级职称人员 3 名。证明文件为提供班子成员对应的证书原件扫描件和近 12 个月（2018 年 1 月至 2018 年 12 月或 2018 年 2 月至 2019 年 1 月或 2018 年 3 月至 2019 年 2 月）在本单位缴纳的社保证明原件扫描件。

第二部分 技术部分

第六章 项目采购需求

1. 项目名称

1.1. AI 人工智能中心研发大楼装修项目设计。

2. 项目概况

2.1. 工程位置: 深圳市南山区兴科一街 2 号 A 座。

2.2. 工程范围: A 座 3 层/5 层/6 层/7 层。每层建筑面积约 1351.1 平方米, 每层室内设计面积约 1246 平方米, 总室内设计面积约 4984 平方米。

3. 设计依据

3.1. 本项目的装修设计招标文件、设计任务书、建筑设计图、结构设计图、机电设计图。

3.2. 设计规范及标准

- 1) 《全国室内装饰行业管理暂行规定》;
- 2) 《室内装饰工程质量规范》;
- 3) 《建筑制图标准》(GB/T50104-2001);
- 4) 《CAD 工程制图规范》(GB/T18229-2000);
- 5) 《办公建筑设计规范》(JGJ67-89);
- 6) 《建筑内部装修设计规范》(GB50222-1999);
- 7) 《民用建筑工程室内环境污染控制规范》(GB-50325-2001);
- 8) 《室内装饰装修材料人造板及制品中甲醛释放限量》(GB18580-2001);
- 9) 《室内装饰装修材料溶剂型木器涂料中有害物质限量》(GB18581-2001);
- 10) 《室内装饰装修材料内墙涂料中有害物质限量》(GB18582-2001);
- 11) 《室内装饰装修材料胶粘中有害物质限量》(GB18583-2001);
- 12) 《室内装饰装修材料木家具中有害物质限量》(GB18584-2001);
- 13) 《室内装饰装修材料壁纸中有害物质限量》(GB18585-2001);
- 14) 《室内装饰装修材料聚氯乙烯卷材地板中有害物质限量》(GB18586-2001);
- 15) 《室内装饰装修材料放射性核素限量》(GB6566-2001);
- 16) 《建筑装饰装修工程施工质量验收规范》(GB50210-2001);
- 17) 其他国家及地方现行相关规范及标准文件。

4. 设计风格要求

- 4.1. 有科研风格, 低调谦逊又有内涵。
- 4.2. 设计方案应体现以人为本的原则, 要求合理、科学地考察平面布局与流程, 充分满足使用要求。设计风格以现代、简约、大气、庄重为主格调, 装修项目以简洁为主, 装饰配套要突出时代要求, 体现轻装修重装饰的设计原则。
- 4.3. 设计要充分体现和谐工作文化特色, 充分利用有限空间做到舒适与大气庄重的结合。要有自己独具特色的内涵及现代、舒适、以人为本的工作空间搭配。美观、简约大方、轻松与庄重, 富有现代气息, 又要协调统一。
- 4.4. 功能空间包括 xxxx。
- 4.5. 优先利用自然采光、通风、采用合理有效的措施, 尽力降低能源消耗, 体现节能环保观念。
- 4.6. 在设计过程中可及时与甲方沟通。

5. 功能要求

(此处为初步需求, 招标方案可根据情况做适当调整, 具体按甲方签字确认版本为准)

- 5.1. 3层: 展示大厅。
 - a. 机房展示区和机房值班室(200 平米左右)
 - b. 小型实验室(每个 50 平米左右)
 - c. 储藏室(50 平米)
 - d. 运维人员办公室(15 人)
 - e. 展示区
- 5.2. 5层/6层: 科研空间
 - a. 科研人员敞开式办公区(本区域为课题组学生和老师工作区域, 预计老师 25 人, 学生 100 人)
 - b. 单人办公室(12 间, 每个面积 12-15 平米, 可酌情放大, 做成多人办公室)
 - c. 小会议室(4 间, 每间容纳 8-12 人, 使用移动会议桌)
 - d. 茶水和打印区
 - e. 接待区、洽谈区、休息区
 - f. IT 室
- 5.3. 7层: 领导空间+行政空间+科研空间
 - a. 科研人员敞开式办公区(本区域为课题组学生和老师工作区域, 预计老师 10 人, 学生 50 人, 设计风格新颖有朝气)
 - b. 行政人员敞开式办公区(9 人工位)
 - c. 院士办公室(1 间, 面积 50-55 平米)
 - d. 主任办公室(1 间, 面积 25 平米)
 - e. 副主任和高级别老师(4 间, 面积 20 平米)
 - f. 单人办公室(8 间, 面积 12-15 平米)
 - g. 小会议室(3 间, 容纳 8-12 人)
 - h. 中型会议室(1 间, 容纳 50 人左右)
 - i. 茶水和打印区
 - j. 接待区、洽谈区、休息区

6. 原始楼层平面图 (PDF 及 DWG 详细附件)

7. 设计范围

设计范围包括:

7.1. 室内装修设计

1) 除招标文件规定工作装修设计以外所有室内区域的内装修设计, 包括天地、地、墙、门、隔墙及固定家具的设计;

2) 涉及特殊功能系统的由专业单位设计;

7.2. 装修配套设计

包括但不限于活动家具、书柜、灯具选型、装饰材料样板、窗帘布艺、画、盆景、门五金、卫生间五金、门牌标志、室内陈设。

7.3. 根据国家装修标准及使用功能提出强弱电、通风空调、给排水、消防的设计接口等。

1) 综合布置天花图 (包括灯具、风口、烟感、喇叭、喷淋等机电的定位);

2) 强电开关插座面板的定位; (装修设计单位对电源插座位置、开关位置等与专业设计单位的用电负荷, 系统配置等事项落实到位。)

3) 弱电出线口的定位; (装修设计单位对电话、网络、烟感、消防广播、消防疏散指示、监控、门禁等与专业设计单位的用电负荷、系统配置等事项落实到位。)

4) 消防设计相关要求; (满足消防要求);

5) 空调风口的送风型式、空调开关定位;

6) 员工办公区域平面规划方案;

7) 卫生洁具水控制要求等等;

8) 办公电脑电源的接口设计;

8. 进度要求 (根据合同和中标文件确定)

a) 在设计条件及资料备齐后 15 天完成方案设计;

b) 在方案通过获得甲方确认后 15 天内完成施工图设计。

9. 造价控制 (即限额设计)

设计造价要求在满足效果的前提下, 合理应用造型和材料。设计师必须对设计所对应的成本负责, 并能够有效控制。硬装修不超过 1500 元/平方米, 总造价不超过 747.万元。其中:

10. 具体设计及深度要求

10.1. 招标阶段:

1) 提供六层平面布置图

2) 提供六层 A3 效果图方案一份

3) 提供六层投资估算明细清单**10.2. 方案阶段:**

方案阶段不少于 2 套方案, 包含如下: (提供 2 套方案设计文本及电子文件一份, 电子光盘一份。)

- 1) 方案设计说明
- 2) 平面布置图
- 3) 地面材质图
- 4) 顶面布置图
- 5) 造型部分立面图
- 6) 造型部分主要节点详图
- 7) 主要空间电脑效果图
- 8) 主要装饰材料的样板示意

根据甲方提供的有关资料及要求、提供总体构思及创意设计;

方案设计阶段保持与甲方的密切接触, 随时调整、改进方案设计。直到甲方满意并确认为止;

向甲方提供一套完整的方案设计, 并以此为依据进行下一步深化设计。

10.3. 扩初阶段:

- 2) 扩初设计说明;
- 3) 室内总平面图;
- 3) 室内家具布置图;
- 4) 室内地面布置图;
- 5) 室内天花平面图;
- 6) 门表;
- 7) 立面索引图;
- 8) 所有立面图;
- 9) 部分细部节点详图;
- 10) 空调布置图;
- 11) 消防疏散图;
- 12) 插座布置图;
- 13) 照明布置图;
- 14) 给排水布置图;
- 15) 材料清单。

16) 效果图及材料小样（标注价格、颜色等）。

10.4. 施工图阶段：

- 1) 施工图设计说明；
- 2) 室内总平面图；
- 3) 室内家具布置图；
- 4) 室内地面布置图；
- 5) 室内天花平面图；
- 6) 门统计表及详图；
- 7) 立面索引图；
- 8) 所有立面图；
- 9) 所有细部节点详图；
- 10) 家具详图；
- 11) 强电布置图；
- 12) 弱电布置图；
- 13) 空调布置图；
- 14) 消防疏散图；
- 15) 插座布置图；
- 16) 照明布置图；
- 17) 给排水布置图；
- 18) 材料清单。

10.5. 设计成果及数量：

- 1) 方案阶段：彩板一套。A3 图册 4-6 份。
- 2) 扩初阶段：A3 图册 4-6 份。
- 3) 施工图阶段：施工蓝图 8 份。

11. 设计及施工期间现场配合要求

- 11.1. 方案阶段及扩初阶段现场陈述各一次；
- 11.2. 施工图现场交底一次。

施工期间根据甲方需求进行现场配合。