**第六章　项目采购需求**

1. **项目名称**
	1. AI人工智能中心研发大楼装修项目设计。
2. **项目概况**
	1. 工程位置：深圳市南山区兴科一街2号A座。
	2. 工程范围：A座3层/5层/6层/7层。每层建筑面积约1351.1平方米，每层室内设计面积约1246平方米，总室内设计面积约4984平方米。
3. **设计依据**
	1. 本项目的装修工程设计招标文件、设计任务书、建筑设计图、结构设计图、机电设计图。
	2. 设计规范及标准
4. 《全国室内装饰行业管理暂行规定》；
5. 《室内装饰工程质量规范》；
6. 《建筑制图标准》（GB/T50104-2001）；
7. 《CAD工程制图规范》（GB/T18229-2000）；
8. 《办公建筑设计规范》（JGJ67-89）；
9. 《建筑内部装修设计规范》（GB50222-1999）；
10. 《民用建筑工程室内环境污染控制规范》（GB-50325-2001）；
11. 《室内装饰装修材料人造板及制品中甲醛释放限量》（GB18580-2001）；
12. 《室内装饰装修材料溶剂型木器涂料中有限物质限量》（GB18581-2001）；
13. 《室内装饰装修材料内墙涂料中有限物质限量》（GB18582-2001）；
14. 《室内装饰装修材料胶粘中有害物质限量》（GB18583-2001）；
15. 《室内装饰装修材料木家具中有害物质限量》（GB18584-2001）；
16. 《室内装饰装修材料壁纸中有害物质限量》（GB18585-2001）；
17. 《室内装饰装修材料聚氯乙烯卷材地板中有害物质限量》（GB18586-2001）；
18. 《室内装饰装修材料放射性核素限量》（GB6566-2001）；
19. 《建筑装饰装修工程施工质量验收规范》（GB50210-2001）；
20. 其他国家及地方现行相关规范及标准文件。
21. **设计风格要求**
	1. 有科研风格，低调谦逊又有内涵。
	2. 设计方案应体现以人为本的原则，要求合理、科学地考察平面布局与流程，充分满足使用要求。设计风格以现代、简约、大气、庄重未主格调，装修项目以简洁为主，装饰配套要突出时代要求，体现轻装修重装饰的设计原则。
	3. 设计要充分体现和谐工作文化特色，充分利用有限空间做到舒适与大气庄重的结合。要有自己独具特色的内涵及现代、舒适、以人为本的工作空间搭配。美观、简约大方、轻松与庄重，富有现代气息，又要协调统一。
	4. 功能空间包括xxxx。
	5. 优先利用自然采光、通风、采用合理有效的措施，尽力降低能源消耗，体现生节能观念。
	6. 在设计过程中可及时与甲方沟通。
22. **功能要求**

**（此处为初步需求，招标方案可根据情况做适当调整，具体按甲方签字确认版本为准）**

* 1. 3层：展示大厅。
1. 机房展示区和机房值班室（200平米左右）
2. 小型实验室（每个50平米左右）
3. 储藏室（50平米）
4. 运维人员办公室（15人）
5. 展示区
	1. 5层/6层：科研空间
6. 科研人员敞开式办公区（本区域为课题组学生和老师工作区域，预计老师25人，学生100人）
7. 单人办公室（12间，每个面积12-15平米，可酌情放大，做成多人办公室）
8. 小会议室（4间，每间容纳8-12人，使用移动会议桌）
9. 茶水和打印区
10. 接待区、洽谈区、休息区
11. IT室
	1. 7层：领导空间+行政空间+科研空间
12. 科研人员敞开式办公区（本区域为课题组学生和老师工作区域，预计老师10人，学生50人，设计风格新颖有朝气）
13. 行政人员敞开式办公区（9人工位）
14. 院士办公室（1间，面积50-55平米）
15. 主任办公室（1间，面积25平米）
16. 副主任和高级别老师（4间，面积20平米）
17. 单人办公室（8间，面积12-15平米）
18. 小会议室（3间，容纳8-12人）
19. 中型会议室（1间，容纳50人左右）
20. 茶水和打印区
21. 接待区、洽谈区、休息区
22. **原始楼层平面图（PDF及DWG详细附件）**
23. **设计范围**

设计范围包括:

* 1. 室内装修设计
1. 除招标文件规定工作装修设计以外所有室内区域的内装修设计，包括天地、地、墙、门、隔墙及固定家具的设计；
2. 涉及特殊功能系统的由专业单位设计；
	1. 装修配套设计

包括但不限于活动家具、书柜、灯具选型、装饰材料样板、窗帘布艺、画、盆景、门五金、卫生间五金、门牌标志、室内陈设。

* 1. 根据国家装修标准及使用功能提出强弱电、通风空调、给排水、消防的设计接口等。
1. 综合布置天花图（包括灯具、风口、烟感、喇叭、喷淋等机电的定位）；
2. 强电开关插座面板的定位；（装修设计单位对电源插座位置、开关位置等与专业设计单位的用电负荷，系统配置等事项落实到位。）
3. 弱电出线口的定位；（装修设计单位对电话、网络、烟感、消防广播、消防疏散指示、监控、门禁等与专业设计单位的用电负荷、系统配置等事项落实到位。）
4. 消防设计相关要求；（满足消防要求）；
5. 空调风口的送风型式、空调开关定位；
6. 员工办公区域平面规划方案；
7. 卫生洁具水控制要求等等；
8. 办公电脑电源的接口设计；
9. **进度要求（根据合同和中标文件确定）**
	1. 在设计条件及资料备齐后 15 天完成方案设计；
	2. 在方案通过获得甲方确认后 15 天内完成施工图设计。
10. **造价控制（即限额设计）**

设计造价要求在满足效果的前提下，合理应用造型和材料。设计师必须对设计所对应的成本负责，并能够有效控制。硬装修不超过 1500元/平方米，总造价不超过747.万元。其中:

1. **具体设计及深度要求**
	1. 招标阶段：
2. 平面布置图
3. A3效果图方案一份
4. 投资估算明细清单
	1. 方案阶段：

**方案阶段不少于2套方案，包含如下：**（提供2套方案设计文本及电子文件一份，电子光盘一份。）

1. 方案设计说明
2. 平面布置图
3. 地面材质图
4. 顶面布置图
5. 造型部分立面图
6. 造型部分主要节点详图
7. 主要空间电脑效果图
8. 主要装饰材料的样板示意

根据甲方提供的有关资料及要求、提供总体构思及创意设计；

**方案设计阶段保持与甲方的密切接触，随时调整、改进方案设计。直到甲方满意并确认为止；**

向甲方提供一套完整的方案设计，并以此为依据进行下一步深化设计。

* 1. 扩初阶段：
1. 扩初设计说明；
2. 室内总平面图；

3）室内家具布置图；

1. 室内地面布置图；
2. 室内天花平面图；
3. 门表；
4. 立面索引图；
5. 所有立面图；
6. 部分细部节点详图；
7. 空调布置图；
8. 消防疏散图；
9. 插座布置图；
10. 照明布置图；
11. 给排水布置图；
12. 材料清单。
13. 效果图及材料小样（标注价格、颜色等）。
	1. 施工图阶段：
14. 施工图设计说明；
15. 室内总平面图；
16. 室内家具布置图；
17. 室内地面布置图；
18. 室内天花平面图；
19. 门统计表及详图；
20. 立面索引图；
21. 所有立面图；
22. 所有细部节点详图；
23. 家具详图；
24. 强电布置图；
25. 弱电布置图；
26. 空调布置图；
27. 消防疏散图；
28. 插座布置图；
29. 照明布置图；
30. 给排水布置图；
31. 材料清单。
	1. 设计成果及数量：
32. 方案阶段：彩板一套。A3图册4-6份。
33. 扩初阶段：A3图册4-6份。
34. 施工图阶段：施工蓝图8份。
35. **设计及施工期间现场配合要求**
	1. 方案阶段及扩初阶段现场陈述各一次；
	2. 施工图现场交底一次。

**施工期间根据甲方需求进行现场配合。**